



INSIDE

Aeschi Tourismus | Scheidgasse 8 | CH-3703 Aeschi
 Telefon +41 (0)33 654 14 24 | info@aeschi-tourismus.ch | www.aeschi-tourismus.ch



EDITORIAL



Geschätzte Mitglieder

Mit dem klaren Entscheid unserer Mitglieder anlässlich der ausserordentlichen Hauptversammlung vom 2. September können wir nun die Weichen für die Zukunft des Tourismus in Aeschi stellen.

Unsere Leistungsträger und Partner haben nun die Möglichkeit von Plattformen zu profitieren, die ihnen bisher verschlossen waren. Wer jedoch den grössten Nutzen vom weitsichtigen Entscheid hat, sind unsere Gäste: Sie werden es uns danken.

Es gilt nun nicht die Arme zu verschränken und abzuwarten, was passiert. Im Gegenteil: Aeschi Tourismus vertritt die Interessen seiner Mitglieder in der Destination proaktiv.

Auch entsprechende Rückmeldungen von Seiten Destination haben gezeigt, dass sich Aeschi nicht zu verstecken braucht, sondern hervorragende Produkte und Angebote hat, die auf dem Markt durchaus eine Chance haben und auf eine Nachfrage stossen werden.

Wir bleiben – mit Ihrer Unterstützung - am Ball...

Stefan Grütter, Geschäftsführer

Beitritt zum Verein Thun-Thunersee Tourismus in der Dachmarke Interlaken

Am 2. September haben sich die Mitglieder von Aeschi Tourismus anlässlich einer ausserordentlichen Hauptversammlung einstimmig für einen Beitritt zur Destination ausgesprochen. Das Team und der Vorstand von Aeschi Tourismus bedanken sich bei den Mitgliedern für das entgegengebrachte Vertrauen. Dieser Entscheid wird per 1. Januar 2016 wirksam. Aeschi Tourismus und TOI (Tourismus Organisation Interlaken) arbeiten seither intensiv zusammen um auf dieses Datum hin Aeschi in die verschiedenen Plattformen zu integrieren. Die Zusammenarbeit verläuft höchst erfreulich.



Die neue Gästekarte Thunersee (PanoramaCard)

Mit ihr kann der Gast beispielsweise mit dem Postauto kostenlos nach Spiez oder ins Suldtal oder zum halben Preis auf den Niesen, das Stockhorn und Niederhorn fahren. Alle Gäste, welche in einer Unterkunft übernachten, die der Destination angeschlossen ist, erhalten bei ihrem Beherberger die PanoramaCard. Diese wird dem Gast kostenlos abgegeben.



Bumiges Aeschi 2015

Anders als in den Vorjahren war für die diesjährige Ausgabe des Wettbewerbs keine Anmeldung erforderlich. Die Jury teilte das Gemeindegebiet in 5 Zonen ein und machte sich auf die Suche nach den schönsten blumengeschmückten Häusern und Gärten. Keine einfache Aufgabe, bei so vielen mit grossem Engagement gepflegten Balkonen, Terrassen, Fassaden und Gärten... Geehrte werden konnten dieses Jahr die folgenden EinwohnerInnen der Gemeinde Aeschi:

- Familie Walter von Allmen, Alte Gasse 10, Emdthal
- Talstation Niesenbahn, Mülenern
- Maria und Miriam Schläpfer, Scheidgasse 3, Aeschi
- Familie Wüthrich, Alleestrasse 11, Aeschi
- Brigitte und Ueli Berger, Haslerenstrasse 1, Aeschi
- Leni und Hans Graf, Hondrichstrasse 16, Aeschi
- Martin Schwarz, Scheidgasse 26, Aeschi
- Anita und Paul Bichsel, Aeschiriedstrasse 4, Aeschi
- Anna und Roger Gut, Scheidmatte, Aeschiried
- Martha Tschabold und Hans Lengacher, Aeschiriedstrasse 39A, Aeschiried

Ein Anerkennungspreis ging an den Werkhof Aeschi für die originelle Gestaltung des Dorfkreisels. Aeschi Tourismus bedankt sich bei allen Einwohnern für das Engagement zu Gunsten eines gepflegten Erscheinungsbildes unseres Dorfes.



Rückblick Niesen-Aktion

„Auf den Niesen zum halben Preis“. Auch im 2015 war die Aktion äusserst beliebt. Insgesamt profitierten 963 Gäste von diesem attraktiven Angebot, dem schönen Sommerwetter und der Panoramansicht. Aeschi Tourismus beteiligte sich mit 12'500 Franken zu 30% an den Kosten, die Niesenbahn ihrerseits mit 20%.

Die Aktion wird nicht wiederholt, da das gleiche Angebot in der PanoramaCard inkludiert ist.



Alpentheater Aeschi „Übere Gartezuun“

Rund 3'100 Zuschauer aus der ganzen Schweiz reisten zu den insgesamt zwölf Vorstellungen an, die zum ersten Mal auf dem bekannten „Schwingerplatz“ neben der Chemihütte stattfanden. Das Wetterglück und der ideale Standort mit Blick auf den See widerspiegeln sich auch in den erfreulichen Zuschauerzahlen, die deutlich über jenen der Vorjahre im Kiental lagen. Die vielen positiven Rückmeldungen sowie die hervorragende Zusammenarbeit mit der Chemihütte ermutigen das OK, Pläne für die Zukunft zu schmieden. So ist als nächstes Projekt eine Produktion im Winter 2016/17 geplant. Auch aus touristischer Sicht sind die Alpentheater-Aufführungen in Aeschi höchst interessant, können auf diesem Weg doch wiederkehrende Gäste gewonnen werden.



Schweizer Wandernacht

Bei bestem Sommerwetter lancierte in der Vollmondnacht vom 4./5. Juli Aeschi Tourismus gemeinsam mit WeitWandern und Leissigen Ferien ein attraktives Angebot. Nicht zuletzt wegen dem Highlight „Sonnenaufgang auf dem Morgenberghorn“ reisten über 30 Wanderfreudige aus der halben Schweiz an. Und sie alle wurden nicht enttäuscht...



Suldtalbus: erfolgreiche Saison 2015

Die touristische Buslinie von Aeschried ins Suldtal weist nicht zuletzt dank des stabilen Sommerwetters äusserst erfreuliche Frequenzen auf. 1'484 Passagiere wurden befördert, was eine Steigerung von 19% gegenüber dem Vorjahr bedeutet. Die Linie kann dank dem finanziellen Engagement der Trägerschaft und treuen Sponsoren betrieben werden. Ihnen allen sei an dieser Stelle herzlich gedankt. Eine Neuerung ergibt sich für den Betrieb in der Saison 2016 (2. Juli bis 2. Oktober): Thun-Thunersee Tourismus stösst zur Trägerschaft und beteiligt sich an der Finanzierung des Angebotes, da die PanoramaCard zur freien Fahrt auch auf dieser Linie berechtigt. Es ist damit zu rechnen, dass die Fahrgastzahlen mit diesem Schritt weiter ansteigen werden.



Auftritt an der Gewerbeausstellung

Aeschi Tourismus präsentierte sich an einem Gemeinschaftsstand zusammen mit der Skilift Aeschiallmen AG, dem Loipenverein Aeschi-Suld und WeitWandern in der Kanderarena. Alle Beteiligten ziehen eine positive Bilanz, es ergaben sich viele wertvolle Gespräche.

Neuer Bürostandort bewährt sich

Seit März 2015 befindet sich die Infostelle von Aeschi Tourismus an der Scheidgasse 8. Der neue Standort wurde von den Gästen sehr gut aufgenommen, uns erreichten viele positive Feedbacks der Gäste. Besonders geschätzt wird das Free-WIFI und die Möglichkeit in aller Ruhe an einem Tisch Platz nehmen zu können und im Prospektmaterial zu blättern. Die Gästefrequenzen in der Infostelle bewegen sich in der Höhe der Vorjahre.



Dorfführungen mit Gästeapéro

Auch im 2015 waren Vroni Grossen und Hans Kummer mit interessierten Feriengästen im Dorfzentrum von Aeschi unterwegs. Beim anschliessenden Gästeapéro ergaben sich viele wertvolle Gespräche. Im nächsten Jahr wird das Angebot im Juli und August fortgeführt. Dieses ist für alle in der Destination Thunersee übernachtenden Gäste gegen Vorweisen der PanoramaCard kostenlos.



Erweiterung Bänkli-Projekt in Richtung Greberegg

Sie fühlen sich mit Aeschi verbunden und möchten einen persönlichen Beitrag zur Attraktivitätssteigerung unseres Ortes beitragen? Dann unterstützen Sie die Erweiterung unseres Bänkli-Projektes entlang des Wanderweges Aeschiried - Greberegg!

So funktioniert es:

Sie nehmen mit Aeschi Tourismus Kontakt auf, wählen einen der möglichen Standorte (siehe www.beo-baenkli.ch) aus und entscheiden sich für eine Widmung, die auf der Rücklehne eingraviert wird.

Die Kosten für die Bänkli-Patenschaft betragen einmalig 500 Franken. Jakob Zaugg baut für Sie Ihre Sitzbank aus einheimischem Fichtenholz, versieht diese mit der gewünschten Gravur und platziert das Bauwerk am vereinbarten Standort.

Die Bank wird mit Foto und kurzem Text auf der Website www.beo-baenkli.ch präsentiert und Sie werden zu einer kleinen Einweihungsfeier eingeladen.

Herzlichen Dank für Ihre Unterstützung!



Logiernächte Hotellerie Aeschi Januar bis Oktober (provisorische Ergebnisse)

Jan – Okt 2014	Jan – Okt 2015
33'963	24'871
	- 26,8%

Unter Berücksichtigung des Wegfalls der Logiernächte im Ferienzentrums Aeschiried ergibt sich jedoch ein Rückgang von - 18,6%. Die endgültigen Logiernächtezahlen aller Unterkunfts-kategorien liegen im März 2016 vor.

Aeschi à la Carte Winter 2015 / 16

Unter Federführung von Aeschi Tourismus und in Zusammenarbeit mit den Wintersport- und Gastronomiepartnern von Aeschi geht das Projekt mit 11 Angeboten in die zweite Runde. Das Konzept ist unverändert: Die Gäste wählen aus den 11 Angeboten mindestens drei Favoriten aus und kaufen diese bei Aeschi Tourismus. Die Voucher können in der Zeit vom 15. Dezember 2015 bis 15. März 2016 bei den beteiligten Leistungsträgern eingelöst werden.



Anpassung Kurtaxensätze

Wie wir den Beherbergern bereits im vergangenen Sommer kommuniziert hat der Gemeinderat Aeschi an seiner Sitzung vom 18. Juni 2015 beschlossen, die Kurtaxen per 1. Januar 2016 wie folgt anzupassen:

Erwachsene pro Logiernacht:
CHF 2.50 (statt CHF 2.10)
Pauschalkurtaxe:
CHF 80.00/Zimmer (statt CHF 66.00)
Mindestbetrag CHF 160.00 (statt CHF 132.00)

Alle übrigen Ansätze (z. B. Kinder) bleiben unverändert.

Mit den Anpassungen wurden die Sätze den Gemeinden rund um den Thunersee angeglichen.

Elektronisches Meldewesen

Ebenfalls per 1. Januar 2016 wird – wie dies in anderen Gemeinden längst der Fall ist – das elektronische Meldewesen für die Logiernächte eingeführt.

Alle Betroffenen werden anlässlich einer Informationsveranstaltung am 19. Januar 2016 über das neue System informiert.



Wiehnachtswäg Aeschi

Der Wiehnachtswäg Aeschi ist noch bis am 6. Januar 2016 geöffnet. Er ist täglich von 17 bis 22 Uhr beleuchtet und es finden verschiedenste Veranstaltungen statt.

Detaillierte Informationen finden sich im Flyer und auf der Website www.wiehnachtswaeg.ch

Aeschi Tourismus unterstützt den Wiehnachtswäg aktiv mit der Mitarbeit im OK und ist dort für das Sekretariat sowie für Werbung und PR zuständig.

Öffnungszeiten Infostelle Aeschi Tourismus über die Festtage

24. Dez 2015	9 – 12 Uhr
25. Dez 2015	geschlossen
26. Dez 2015	geschlossen
27. Dez 2015	geschlossen
28. Dez 2015	9 – 12 / 14 – 17 Uhr
29. Dez 2015	9 – 12 / 14 – 17 Uhr
30. Dez 2015	9 – 12 / 14 – 17 Uhr
31. Dez 2015	9 – 12 Uhr
01. Jan 2016	geschlossen
02. Jan 2016	9 – 12 / 14 – 17 Uhr
03. Jan 2016	geschlossen

Ab dem 4. Januar 2016 sind wir wieder zu den gewohnten Zeiten für Sie da.

Das Team von Aeschi Tourismus wünscht Ihnen besinnliche Festtage und für das kommende Jahr alles Gute.

Impressum Inside 02/15:

Redaktion, Gestaltung, Text:
Stefan Grütter

Bilder: Robertus Laan, Aeschi Tourismus, Marianne Hügli, Rolf Eicher,

Das Inside wird an die Mitglieder des Vereins Aeschi Tourismus und auf Wunsch an weitere Interessierte versendet. Es erscheint halbjährlich im Juni und Dezember und ist im Internet auf www.aeschi-tourismus.ch abrufbar