



INSIDE

Aeschi Tourismus | Dorfstrasse 9 | CH-3703 Aeschi
 Telefon +41 (0)33 654 14 24 | info@aeschi-tourismus.ch | www.aeschi-tourismus.ch



EDITORIAL



Geschätzter Partner von Aeschi Tourismus

Mit ein paar Zahlen von Aeschi Tourismus möchten wir Sie zum Staunen bringen.

Der Stellenwert des Tourismus in der Gemeinde ist bestimmt nicht vergleichbar mit der Situation wie beispielsweise in Adelboden oder Grindelwald. Dennoch darf die Bedeutung nicht unterschätzt werden.

Bei Lebensmitteln müssen alle Inhaltsstoffe exakt deklariert werden. Wäre dies auch beim Tourismus der Fall, so würden viele erstaunt feststellen, dass bei zahlreichen Projekten, Anlässen und Angeboten Aeschi Tourismus als „Bestandteil“ aufgeführt wäre.

Achten Sie doch in Zukunft bewusst darauf, ob Sie unsere Organisation als eine der „Zutaten“ entdecken. Und helfen Sie mit, dass auch weiterhin der Tourismus in Aeschi den Stellenwert einnimmt, den er verdient hat.

Stefan Grütter,
 Geschäftsführer
 AESCHI TOURISMUS

Ein paar erstaunliche Zahlen zum Tourismus in Aeschi



3'700 mal

wird Aeschi Tourismus pro Jahr kontaktiert, sei es persönlich am Schalter, per E-Mail oder telefonisch.



56'727 mal

wird die Website von Aeschi Tourismus jährlich aufgerufen. Das sind pro Tag durchschnittlich 155 Aufrufe.



über 35'000

Franken beträgt der Gegenwert der Leistungen, die Aeschi Tourismus jährlich für Leistungsträger, Vereine, Veranstalter, Organisationen und die Gemeinde erbringt, pro EinwohnerIn sind dies rund 16 Franken.



rund 21 Millionen

Franken touristischer Umsatz generieren die Touristen pro Jahr in Aeschi.



mehr als 200

Arbeitsstellen in Aeschi sind direkt oder indirekt vom Tourismus abhängig. Vielleicht auch Ihre?

Zum halben Preis auf den Niesen

Neu im Sommerangebot 2014 war die Aktion „Zum halben Preis auf den Niesen“, die wir in Zusammenarbeit mit der Niesenbahn für unsere übernachtenden Gäste realisieren durften. Das neue Angebot stiess auf grosse Nachfrage: 814 Tickets konnten verkauft werden und die Feedbacks der Gäste waren sehr positiv.

Aeschi Tourismus hat sich diese Aktion gut 10'000 Franken kosten lassen. Sie wird übrigens im nächsten Jahr wiederholt.



Zweites neues Beo-Bänkli der Saison 2014

Wenn Sie von Aeschiried Richtung Aeschiallmi wandern, entdecken Sie am Wegrand das jüngste Mitglied der Beo-Bänkli-Familie. Nehmen Sie darauf Platz und geniessen Sie die hervorragende Aussicht ins Frutigtal und auf den Thunersee!



Rückblick NeuLand

Gemeinsam mit den Wintersportpartnern und dem Erlebnishof Hatti präsentierte sich Aeschi Tourismus an der Messe NeuLand in Thun Anfang November. Dank des sehr guten Standortes verzeichneten wir erfreulich viele Besucher, konnten etliche Gespräche führen, und auch der Prospektabsatz war erfreulich. Organisiert und finanziert wurde der Messeauftritt von Aeschi Tourismus.



Schliessung Blaukreuz Ferienzentrum Aeschiried

Ende Oktober 2014 hat der Betrieb aus finanziellen Gründen seine Tore schliessen müssen. Aeschi Tourismus bedauert diesen Entscheid, fehlen doch auf einen Schlag rund 90 Hotelbetten im Unterkunftsangebot von Aeschi. Die Auswirkungen werden auch im Budget 2015 von Aeschi Tourismus ihre Spuren hinterlassen: Die Kurtaxeneinnahmen müssen rund 16'000 Franken tiefer budgetiert werden.

Wir hoffen fest, dass die Pläne und Visionen für einen Neustart als Hotelbetrieb nach der Zwischenlösung als Asylunterkunft in die Tat umgesetzt werden können.

Blumiges Aeschi 2014: Das Dorf hat sich wieder farbig präsentiert

24 Teilnehmende waren an der diesjährigen Ausgabe des Wettbewerbes „Blumiges Aeschi“ im Rennen. Sie alle haben mit dem prächtigen Blumenschmuck an Balkonen, in Gärten, auf Fensterbänken etc. zum „Aufblühen“ von Aeschi beigetragen, was nicht nur unsere Gäste zu schätzen wissen. Die Jury war gefordert und wählte auf Grund von Kriterien und einem Punktesystem die fünf Gewinner aus:

Wenger Peter, Niederdorfstrasse 3, Aeschi

Gasthaus Sternen, Familie Hari, Aeschi

Luginbühl Anni und Erika, Ebenengässli 4, Aeschiried

Kratzer Verena, Sandgrubenstrasse 14, Aeschi

Schmid Yvonne, Frutigenstrasse 25, Mülönen



Aeschi Tourismus gratuliert den Gewinnern ganz herzlich und dankt allen Teilnehmenden für den grossartigen Einsatz vielmals.

Die Werbemassnahmen und die 5 Preise für die Gewinner wurden durch Aeschi Tourismus finanziert.

Aeschi à la Carte Winter 2014/15

In Zusammenarbeit mit den Wintersportpartnern und den Gastronomen von Aeschi konnte neu „Aeschi à la Carte“ lanciert werden. Die WintersportlerInnen können aus 14 Angeboten mindestens 3 verschiedene auswählen und sich so einen oder mehrere Tagesausflüge individuell zusammenstellen und erst noch von attraktiven Ermässigungen profitieren. Die Angebote sind ausschliesslich bei Aeschi Tourismus erhältlich und können auch online im Shop von Aeschi Tourismus gekauft werden.



Wiehnachtswäg

Bereits zum fünften Mal wurde am ersten Advent der Wiehnachtswäg eröffnet werden. Dank dem grossen Engagement des aktiven OK's und freiwilliger Helferinnen und Helfer konnte der beliebte Weg einmal mehr mit viel Liebe für Details lanciert werden. Neu ist das Wiehnachtswäg-Beizli bei der Lamafarm. Dort ist mehr Platz vorhanden und die Räumlichkeiten können beheizt werden. Zahlreiche Vereine, Organisationen und Einzelpersonen bieten mit Musik, Geschichten oder Kerzenumzügen ein abwechslungsreiches Rahmenprogramm an.

Aeschi Tourismus ist im OK vertreten und zuständig für das Marketing, die Finanzen und das Sekretariat.



Neue Artikel im Verkauf und im Online-Shop

Sind Sie auf der Suche nach einem Geschenk? Neu bei Aeschi Tourismus in der Infostelle und im online-shop erhältlich sind beispielsweise der Zweijahreskalender 2015/16 von FotoMoment (Angela Lehnherr) mit 12 stimmungsvollen Panorama-Fotografien vom Niesen, das Mundartbüchlein „Allergatig Gschichtleni“ von Ueli Reber oder ein Gutschein für eine Vollmond-Schneeschuhtour mit Fondue.



Alpentheater im Sommer 2015 in Aeschi zu Gast

Nach einem Jahr Pause gastiert vom 31. Juli bis 29. August 2015 das Alpentheater in Aeschi. Es spielt auf dem vom Chemihütte-Schwinget bekannten Platz.

Freuen Sie sich jetzt schon auf einen unvergesslichen Freilicht-Theaterabend!

Möchten Sie mehr über das Alpentheater erfahren, hinter den Kulissen mitwirken oder vielleicht sogar mitspielen? Die Verantwortlichen sind auf Unterstützung aus der Dorfbevölkerung angewiesen und freuen sich auf Ihre Mithilfe.

Weitere Informationen: www.alpentheater.ch

Impressum Inside 02/14:

Redaktion, Gestaltung, Text:

Stefan Grütter

Bilder:

Robertus Laan, Aeschi Tourismus

Das Inside wird an die Mitglieder des Vereins Aeschi Tourismus und auf Wunsch an weitere Interessierte versendet. Es erscheint halbjährlich im Juni und Dezember und ist im Internet auf www.aeschi-tourismus.ch abrufbar.