

# **Geschäftsbericht**

## **Aeschi Tourismus 2022**

# Inhaltsverzeichnis

<b>1.</b>	<b>Vorwort des Präsidenten</b>	Seite	3
<b>2.</b>	<b>Vorwort der Geschäftsführerin</b>	Seite	4
<b>3.</b>	<b>Informationen aus der Geschäftsstelle</b>	Seite	5
3.1.	Personal	Seite	5
3.2.	Mitglieder	Seite	5
3.3.	Vorstand	Seite	5
3.4.	Werbung / Marketing	Seite	5
3.5.	Touristische Angebote / Veranstaltungen	Seite	6
3.6.	Suldtalbus	Seite	6
3.7.	Projekte 2023	Seite	6
<b>4.</b>	<b>Logiernächte 2022</b>	Seite	6-7
4.1.	Logiernächtevergleich 2016 - 2022	Seite	7
4.2.	Kurtaxeneinnahmen Vergleich 2016 - 2022	Seite	7
<b>5.</b>	<b>Arbeitsprogramm 2023 / Ausblick</b>	Seite	8
<b>6.</b>	<b>Jahresrechnung 2022</b>	Seite	10-13
6.1	Revisorenbericht 2022	Seite	13
<b>7.</b>	<b>Budget 2023</b>	Seite	14-15



**Aeschi Tourismus** | Scheidgasse 8 | 3703 Aeschi b. Spiez

Tel. 033 654 14 24 | [www.aeschi-tourismus.ch](http://www.aeschi-tourismus.ch) | [info@aeschi-tourismus.ch](mailto:info@aeschi-tourismus.ch)

# 1. Vorwort des Präsidenten

Geschätzte Mitglieder

Bereits neigt sich mein erstes Amtsjahr als Präsident von Aeschi Tourismus dem Ende entgegen. Rückblickend stelle ich fest, dass sich die Rahmenbedingungen für den Tourismus in der Schweiz enorm schnell verändert haben.

Nach intensiven Jahren mit der Coronapandemie und den verbundenen Reisebeschränkungen beschäftigen uns aktuell der Krieg in der Ukraine und die Konflikte in Taiwan. Diese Spannungen beeinflussen den Tourismus stark.

Nach der Covid Krise und dem damit verbundenen Rückgang der Logiernächte haben wir unser Hauptaugenmerk auf die Strategie von Aeschi Tourismus gelegt. Gerade in unsicheren Zeiten ist es wichtig, den Blick vermehrt auf Gäste aus der Schweiz und dem nahen Ausland zu legen. Wir sind überzeugt, dass in unserer Gemeinde beste Voraussetzungen herrschen, um für Familien aus nah und Fern optimale Rahmenbedingungen zu schaffen. Dies hat einen nachhaltigen Effekt nicht nur für die Gäste, sondern auch für die einheimische Bevölkerung.

Natürlich gehen wir mit der neuen Ausrichtung ein Risiko ein, da eine Weiterentwicklung mit Investitionen und damit auch mit gewissen Gefahren verbunden ist. Die Alternative zu stagnieren, zurückschrauben und die Entwicklung kritisch zu hinterfragen, scheint uns aber kein erstrebenswerter Weg. Ich und der gesamte Vorstand sind von der Idee überzeugt, dass in Aeschi mit ein paar Veränderungen vieles möglich ist. Unter Einbezug von Gemeinde, Bevölkerung, Gewerbe und Dienstleistern können wir unser Angebot weiter ausbauen.

Abschliessend bin ich der Meinung, dass mit der Vorwärtsstrategie die gesteigerten Erwartungen unserer Gäste zu erfüllen sind. Nur mit diesen Ambitionen können wir den gegebenen Rahmenbedingungen im Hinblick auf den Klimawandel und den Veränderungen im Wintertourismus entgegenwirken.

Ein grosser Dank geht an alle Partner für die wohlwollende Unterstützung, den Leistungsträgern, für den unermüdlichen Einsatz sowie an unsere Geschäftsführerin und alle Mitarbeiter von Aeschi Tourismus. Der grösste Dank gebührt sicherlich unseren treuen Gästen, welche unser schönes Dorf besuchen.

Jonas Lengacher, Präsident Aeschi Tourismus



## 2. Vorwort der Geschäftsführerin

Geschätzte Mitglieder

Beim Schreiben des Geschäftsberichts staune ich immer wieder, was in einem Jahr so alles Platz findet. Während ich rückblickend jeweils zuerst einfach ein positiv geprägtes Gesamtbild wahrnehme, folgen nach und nach die detaillierteren Erinnerungen. Einzelne Erlebnisse, Anlässe oder Wetterphänomene tauchen vor mir auf und ich bin überwältigt über die vielfältigen Eindrücke, welche das Jahr hinterlassen hat.

Der Winter 21/22 stand noch unter dem Einfluss der Covid-19-Massnahmen. Einschränkungen Maskenpflicht und Desinfektionsmittelständer waren omnipräsent. Heute kann ich es kaum glauben, dass diese Massnahmen erst im Frühling 2022 aufgehoben wurden. Im Grossen und Ganzen zeigte sich die Wintersaison 21/22 mit dem festlichen Wiehnachtswäg, großartigen Loipen, gut begehbaren Schneeschuhtrails, genialen Schlittelverhältnissen und wunderschönen Wintertagen in einem sehr positiven Licht.

Kurz nach Jahresbeginn wurden die ersten Veranstaltungen und Events geplant. So starteten wir mit den Vorbereitungen des Floh-, Koffer- und Hobbymärts zuerst noch vorsichtig optimistisch und führten diesen am 21. Mai bei schönem Wetter auf dem Dorfplatz ohne Einschränkungen durch. Das neue Aeschibuch wurde an einer Buchvernissage im Gemeindesaal von den Erschaffern vorgestellt und wurde in Aeschi bald zum „Bestseller“. Im Lauf des Jahres fanden viele Anlässe statt, welche teilweise bereits mehrfach hatten verschoben werden müssen und erfreuten Organisatoren wie Besucher gleichermaßen.

Der Sommer war schön und heiss. Für Fauna und Flora und damit auch für die Landwirtschaft wurde dies bald zu einer Herausforderung. Denn die Hitze und Trockenheit führten zu Gras- und Wasserknappheit, zu Waldbrandgefahr und Feuerverbot im Freien. Doch was des einen Leid ist des anderen Freud. Unsere Feriengäste genossen die schönen Tage, gingen auf Schatzsuche im Seeholzwald, tummelten sich entlang der kühlen Suld oder wanderten in höhere Lagen, wo es kühler war. Ausserdem wurde im dritten Quartal nachweislich mehr Glace konsumiert als im Vorjahr und der Badesommer brach 2022 alle Rekorde.

Im vergangenen Jahr kämpften zudem die Gastro- und Hotelbetriebe mit einer bisher nie dagewesenen Personalknappheit. Davon blieben auch die Betriebe in Aeschi nicht verschont. Um die im Einsatz stehenden Mitarbeiter zu entlasten, wurden zusätzliche Ruhetage eingeführt. Mit dem Café Bärenatze und dem Restaurant Niesen waren zwischenzeitlich gleich zwei Restaurants in Aeschi geschlossen. Den Besuchern ein Restaurant im Dorf Aeschi zu empfehlen, wurde damit zunehmend schwierig. Erfreulicherweise fanden sich für beide Betriebe neue Pächter und waren kurz darauf wieder für Gäste geöffnet. Die grosse Überraschung folgte mit dem Verkauf des Restaurants „Sagi“, welches pünktlich zum Aeschimärit das erste Mal Gäste bewirtete.

Der Blick zurück zeigt ein turbulentes Jahr, welches durch Corona Krise, Krieg, Hitzesommer und Energiekrise geprägt war. Dabei scheint es mir einmal mehr wichtig, den Mut nicht zu verlieren und positiv in die Zukunft zu blicken.

Mit diesen Worten und einem grossen Dankeschön an meine Mitarbeiterinnen, an den Vorstand und vor allem auch an Sie, liebe Mitglieder, verabschiede ich mich von Aeschi Tourismus. Ich durfte in den letzten sieben Jahren in Aeschi viel spannendes erleben und umsetzen. Die Zusammenarbeit mit Einheimischen, Gewerbe, Vereinen, Gemeinde und Gästen hat mir sehr viel Freude bereitet. So verlasse ich Aeschi Tourismus mit einem lachenden und einem weinenden Auge, um fortan Spiez zu vermarkten. Meinem Nachfolger Jan Wittwer wünsche ich viel Erfolg und gutes Gelingen in seiner neuen Aufgabe.

Tanja Schäfli, Geschäftsführerin

## 3. Informationen aus der Geschäftsstelle

### 3.1. Personal

Tanja Schäfli	Geschäftsführerin (90%)	seit Juli 2016
Elea Hiltbrand	Touristikangestellte (60%)	seit Oktober 2020
Tamara Buchschacher	Touristikangestellte (20%)	seit April 2009
Margrit Zurbrügg	Touristikangestellte (Aushilfe, Stundenlohn)	seit März 2010

### 3.2. Mitglieder

Austritte	8
Neueintritte	5
Mitgliederstand per Januar 2023	140

Ein detailliertes Mitgliederverzeichnis kann bei Aeschi Tourismus angefordert werden.

### 3.3. Vorstand

#### Ressort im Vorstand

#### Vorstand seit

Jonas Lengacher	Präsidium seit 2022, Vertreter Gewerbe	April 2014
Sonja Mösching	Vertreterin Ferienwohnungen, Vizepräsidentin	März 2019
Beat Christen	Vertreter Gastronomie	März 2012
Niklaus von Känel	Vertreter Landwirtschaft, Sport	März 2022
Theo Indermaur	Vertreter Hotellerie	März 2016
Bruno von Allmen	Vertreter Gemeinde, Finanzen	März 2021

### 3.4. Werbung / Marketing

Im vergangenen Jahr wurde nocheinmal viel Zeit in die **Webseite** von Aeschi Tourismus investiert. Diese wurde im Frühling 2022 mit einer französischen und englischen Übersetzung ergänzt. Zudem wurden weitere Seiten aufgeschaltet. So z.B. eine eigene Unterseite für die Gewerbemitglieder und eine weitere für die tollen Angebote von Hoflädelis und Kühlschränken im Gemeindegebiet Aeschi.

**Social Media / digitale Werbung:** Der grösste Anteil an Werbung wurde auf den Social Media Kanälen Instagram und Facebook geschaltet. Hier wurde vorwiegend mit organischen Posts gearbeitet. Für spezifische Veranstaltungen wurden aber auch bezahlte Kampagnen online gestellt. Ausserdem ist Aeschi mit Angeboten unter shcooltrip.ch sowie auf ausflugsziele.ch vertreten und beim Winteraward von Blick hat Aeschi Tourismus die Angebote der Wintersportanbieter platziert.

**Drucksachen/Inserate:** 2022 erschienen in diversen Printmedien PR Bericht über die Angebote in Aeschi. Diese durften wir zumeist gratis in Anspruch nehmen. Im Radio Beo wurde ein kurzes Interview zum Winter in Aeschi ausgestrahlt. Mit der Coop Familienwanderung erschien Aeschi auch in der Coop Zeitung und im dazugehörigen Booklet. Zuletzt wurden die Werbemittel von Interlaken Tourismus insbesondere die Erlebniskarte zur Bekanntmachung unserer Angebote genutzt.

### 3.5. Touristische Angebote / Veranstaltungen

Wie bereits im Vorwort erwähnt, fanden im vergangenen Jahr viele Veranstaltungen statt und sorgten im Dorf für Unterhaltung und Abwechslung.

**Veranstaltungen:** Die Coop Familienwanderung wurde Ende August zum letzten Mal in Aeschi durchgeführt. Auch bei der dritten Ausführung fanden viele grosse und kleine Gäste nach Aeschiried und vergnügten sich auf dem rund 6 km langen Rundgang. Weitere Anlässe, welche durch Aeschi Tourismus organisiert und/oder durchgeführt wurden sind der Floh-, Koffer und Hobbymärit, die Oster Challenge, die Festwirtschaft mit Rahmenprogramm am 1. August auf dem Dorfplatz und der Alpabzug. An der Gewerbeausstellung in Mülönen wurde ein Gemeinschaftsstand zusammen mit der Hallenbad AG, Skilift Aeschialmend AG, Loipenverein Aeschi-Suld, WeitWandern und Lucky Lift betreut. Zudem wurde die Schweizer Wandernacht aufs Morgenberghorn und zwei Mondschein Schneeschuhtouren durchgeführt. Weitere Anlässen wurden durch Aeschi Tourismus in der Vermarktung unterstützt.

**Sommerangebote:** Die Sommerangebote waren im vergangenen Jahr etwas weniger stark besucht. Dies hing wohl unter anderem mit dem heissen Wetter zusammen. Wir möchten allen Führern an dieser Stelle herzlich für ihren unermüdlichen Einsatz danken und freuen uns auf die künftige Zusammenarbeit.

### 3.6. Suldtalbus

Die Frequenzen auf dem Suldtalbus bleiben im gleichen Rahmen wie im Vorjahr. Die Betriebszeiten wurden aufgrund der sehr geringen Besucherzahlen im Oktober wieder um drei Wochenenden gekürzt. Der Vertrag muss für das Jahr 2024 neu verhandelt werden. Hierbei wird auch eine Offerte von einem privaten Anbieter geprüft. Wir bedanken uns an dieser Stelle bei unseren treuen Sponsoren und Trägerschaft für die wertvolle Unterstützung.

### 3.7. Projekte 2022

#### Schatzsuche Trail - Knack das Zahlenschloss

Der Schatzsuche Trail Knack das Zahlenschloss erfreut sich weiter grosser Beliebtheit. Gerade der heisse Sommer machte das Angebot attraktiv, weil der Weg durch den kühlen und Schattenspendenden Seeholzwald führt. Der Trail wird 2023 weiterhin aktiv betrieben und mit einer weiteren Runde ergänzt.

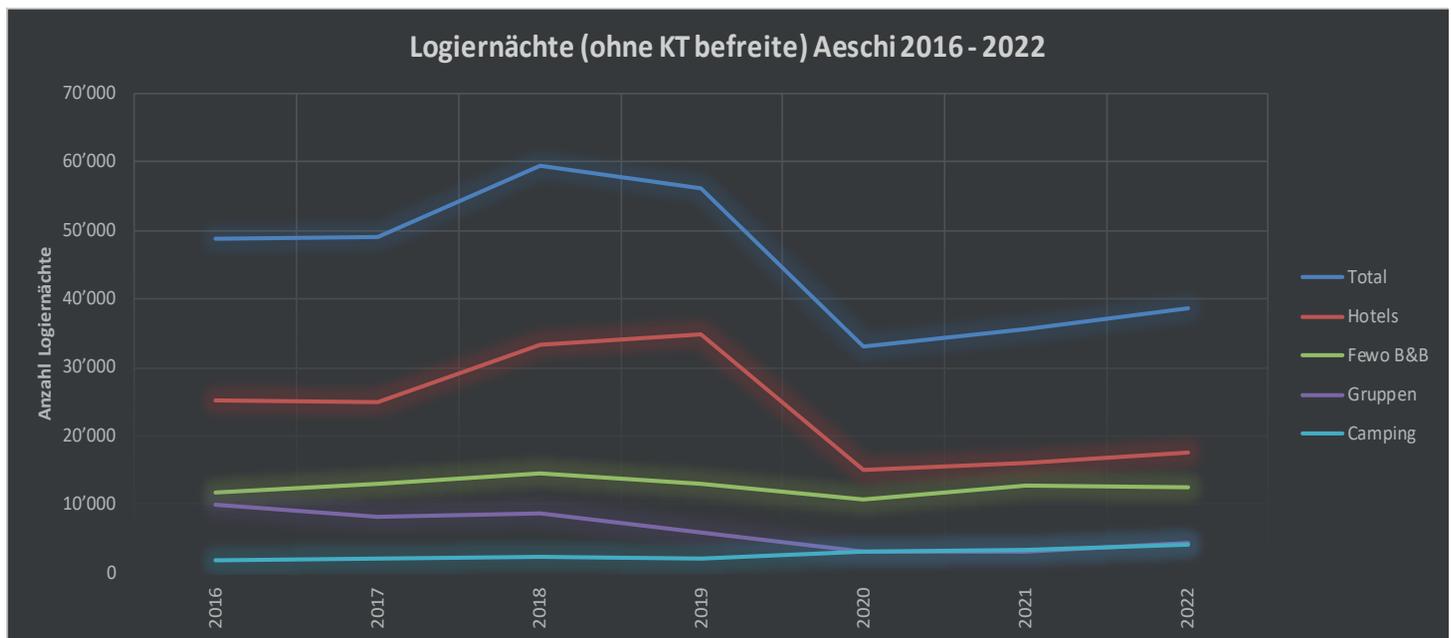
## 4. Logiernächte 2022

Die Logiernächte haben sich 2022 weiter erholt und es darf ein erfreuliches Plus von 8.6% im Vergleich zum Vorjahr verzeichnet werden. Die stärksten Zunahmen werden im Bereich der Gruppenunterkünfte und Camping festgestellt. Dies ist nach dem wunderschönen Sommer und dem Wegfall der Corona Massnahmen nicht weiter verwunderlich. Bei den Ferienwohnungen sind die Schwankungen nur geringfügig. Dies hat meist mit der Anzahl Betten zu tun, welche in den Ferienwohnungen in Aeschi verfügbar sind. Bei der Hotellerie variieren die Übernachtungszahlen von Jahr zu Jahr, da sie stark von der Reiseart der Gäste abhängig sind. So steigen und sinken die Logiernächte mit der Anzahl Gruppenreisen. Der Gast im Reisebus verweilt jedoch deutlich weniger lang im Ort und generiert damit auch weniger Wertschöpfung.

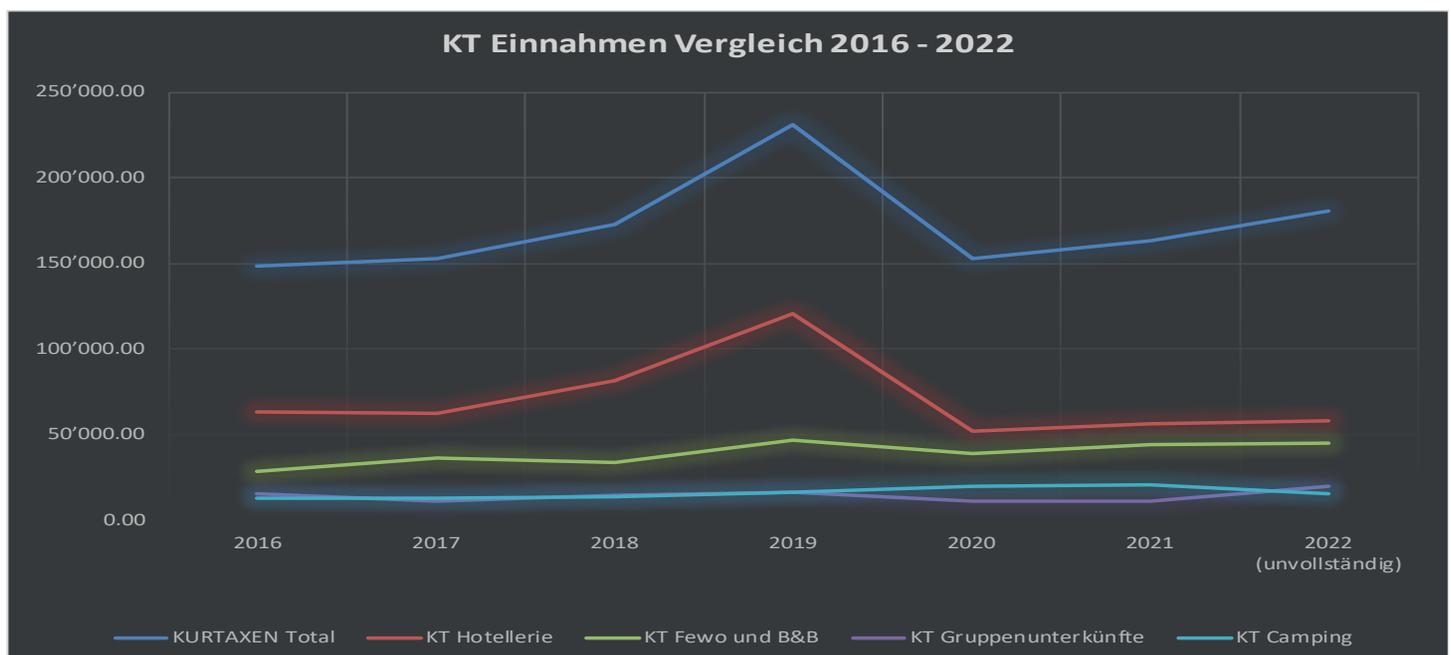
Die Logiernächte sind als messbare Daten immer zu relativieren mit der Anzahl der verfügbaren Betten. Ausserdem wird die LN-Statistik neu nur noch mit den Kurtaxenpflichtigen Personen geführt, da nur diese direkte Einnahmen im Tourismus bedeuten. Vergleicht man die Grafiken der Logiernächte und der Kurtaxeneinnahmen auf der nächsten Seite, so ist deren Verlauf grösstenteils identisch. Eine Ausnahme bildet die Linie des Campings. Dieser verbuchte im vergangenen Jahr nicht etwa weniger Einnahmen, sondern die fixen Stellplätze mit den generierten Pauschalkurtaxen wurden dem Konto „Pauschalkurtaxen“ gutgeschrieben.

#### 4.1. Logiernächtevergleich (ohne KT befreite) 2016 - 2022

Jahr	Total	Hotels	Fewo B&B	Gruppen	Camping	Zeltlager
2016	48'862	25'219	11'721	8'598	1'870	
2017	49'035	24'949	12'950	8'309	2'165	662
2018	59'418	33'228	14'625	8'715	2'494	356
2019	56'036	34'740	13'035	6'040	2'099	122
2020	33'200	15'149	10'740	3'092	3'120	1'099
2021	35'723	16'198	12'790	3'253	3'288	158
2022	38'783	17'589	12'434	4'338	4'235	98
<b>Veränderung in % 2020/2022</b>	<b>+ 8.6 %</b>	<b>+ 8.6 %</b>	<b>- 2.8 %</b>	<b>+ 33.4 %</b>	<b>+ 28.8 %</b>	<b>- 38.0%</b>



#### 4.2. Kurtaxeneinnahmen 2016 - 2022



## 5. Arbeitsprogramm 2023 / Ausblick

**Neue Strategie - Aeschi - der familienfreundlichste Ort im Berner Oberland:** Schon seit mehreren Jahren spricht Aeschi Tourismus vom Hotelsterben in der Region und seit der Coronakrise ist es für viele Beherberger noch schwieriger geworden. Lange blieben die Gruppenreisen weg. Der Einbruch der Logiernächte war bedenklich. Der Vorstand war sich im Klaren, dass ein Umdenken stattfinden muss. So hat er im vergangenen Jahr zusammen mit einem externen Berater und der Geschäftsführerin eine neue Strategie ausgearbeitet. Ziel der neuen Strategie ist es, dass Aeschi zum familienfreundlichsten Ort im Berner Oberland wird. Dieses hochgesteckte Ziel gilt es nun umzusetzen. Für eine erfolgreiche Umsetzung braucht es aber einiges! Einerseits werden NRP-Gelder beantragt und andererseits muss die Strategie auch von der Gemeinde Aeschi, den Leistungsträgern, Unterkunftsvermietern, dem lokalen Gewerbe und den Ortsvereinen mitgetragen werden.

**Workshops und Infoabende:** In den nächsten Wochen und Monaten sind Informationsanlässe für die oben erwähnten Interessensgruppen geplant. An diesen Workshops wird die Strategie vorgestellt und die Anforderungen an die verschiedenen Interessensgruppen erklärt. Wir hoffen auf breite Unterstützung um diese vielversprechende Strategie umzusetzen.

**Suldtalbus:** Die Leistungsvereinbarung mit Postauto für den Buskurs ins Suldtal wurde im vergangenen Jahr nur für eine Saison erstellt. Verhandlungen für die Fortsetzung des Angebots müssen in diesem Jahr angegangen werden. Eine Lösung mit einem lokalen Anbieter wird zusammen mit der Trägerschaft zusätzlich geprüft.

**Floh-, Koffer- und Hobbymärit:** Dieses Jahr findet der Floh-, Koffer- und Hobbymärit bereits am 13. Mai 2023 statt. Für den beliebten Märit wird ein Organisationskomitee gesucht. Insbesondere für die Festwirtschaft, Infrastruktur inkl. Auf- und Abbau, sowie die Koordination des Anlasses am Tag werden OK Mitglieder benötigt. Aeschi Tourismus würde die Koordination, Marketing und das Anmeldewesen der Standbetreiber weiterführen.

**125-Jahre Aeschi Tourismus:** In diesem Jahr feiert Aeschi Tourismus sein 125-jähriges Bestehen. Zu diesem Anlass wird Aeschi Tourismus am 1. August vorgängig zu den Bundestagsfeierlichkeiten einen Apéro und eine festliche Rede organisieren. Ausserdem soll ein Buch zum Werdegang von Aeschi Tourismus mit Bildern kreiert werden. Wir würden uns freuen, wenn wir Sie zum Apéro einladen und zur anschliessenden 1. Augustfeier begrüßen dürfen.

**1. Augustfeier 2023:** Im vergangenen Jahr wurde eine Festwirtschaft, Festredner, Gumpischloss und eine tolle Lichtshow zum 1. August organisiert. Der Anlass fand grossen Anklang und wir möchten im ähnlichen Rahmen wieder mit Gästen und Einheimischen feiern. Dieses Jahr starten wir um 16:00 Uhr mit der 125-Jahrfeier und ab 17:00 Uhr geht es nahtlos weiter mit den 1. Augustfeierlichkeiten.

**Alpabzug und Suldtalmärit 2023:** Im vergangenen Jahr musste der Markt aufgrund von schlechtem Wetter abgesagt werden. Der Alpabzug fand jedoch statt und erfreute sich trotz nasskaltem Wetter einer schönen Anzahl Besucher. Dieses Jahr findet der Anlass voraussichtlich am 9. oder 16. September wieder mit Markt statt.



Familie beim Spycher im Suld



Floh-, Koffer- und Hobbymärit 2022



1. Augustfeier 2022



## 6. Jahresrechnung Bilanz 2022

<b>Aktiven</b>	<b>31.12.2022</b>		<b>31.12.2021</b>	
Flüssige Mittel	168'723.69		124'534.45	
Wertschriften mit Börsenkurs	1.00		1.00	
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	20'597.95		33'111.30	
- Delkredere	-4'897.95		-11'579.50	
Vorräte	4'767.70		4'339.40	
- Warenreserve	-1'667.70		-1'539.40	
Aktive Rechnungsabgrenzungen	3'797.55		4'678.00	
<b>Total Umlaufvermögen</b>	<b>191'322.24</b>	<b>100.00</b>	<b>153'545.25</b>	<b>100.00</b>

### Anlagevermögen

Mobile Sachanlagen	2.00		2.00	
<b>Total Anlagevermögen</b>	<b>2.00</b>	<b>0.00</b>	<b>2.00</b>	<b>0.00</b>

<b>TOTAL AKTIVEN</b>	<b>191'324.24</b>	<b>100.00</b>	<b>153'547.25</b>	<b>100.00</b>
----------------------	-------------------	---------------	-------------------	---------------

<b>Passiven</b>	<b>31.12.2022</b>		<b>31.12.2021</b>	
-----------------	-------------------	--	-------------------	--

### Fremdkapital

Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	54'770.71		35'334.75	
Passive Rechnungsabgrenzungen	800.00		500.00	

<b>Kurzfristiges Fremdkapital</b>	<b>55'570.71</b>	<b>29.05</b>	<b>35'834.75</b>	<b>23.34</b>
-----------------------------------	------------------	--------------	------------------	--------------

<b>Total Fremdkapital</b>	<b>55'570.71</b>	<b>29.05</b>	<b>35'834.75</b>	<b>23.34</b>
---------------------------	------------------	--------------	------------------	--------------

### Eigenkapital

Vereinsvermögen	135'753.53		117'712.50	
-----------------	------------	--	------------	--

<b>Total Eigenkapital</b>	<b>135'753.53</b>	<b>70.95</b>	<b>117'712.50</b>	<b>76.66</b>
---------------------------	-------------------	--------------	-------------------	--------------

<b>TOTAL PASSIVEN</b>	<b>191'324.24</b>	<b>100.00</b>	<b>153'547.25</b>	<b>100.00</b>
-----------------------	-------------------	---------------	-------------------	---------------

## 6. Jahresrechnung Erfolgsrechnung 2022

	31.12.2022		31.12.2021	
Kurtaxen	171'757.55		163'450.40	
Beherbergungsabgabe	2'130.60		31'191.00	
Beiträge	87'200.00		78'280.00	
Handelserlöse	5'476.65		3'406.70	
Provisionen	4'367.00		3'497.85	
Uebriger Betriebsertrag	1'971.05		662.60	
Verluste aus Forderungen, Veränderung Delkredere	10'857.55		-10'386.40	
<b>Betriebsertrag netto</b>	<b>283'760.40</b>	<b>100.00</b>	<b>270'102.15</b>	<b>100.00</b>
Beherbergungsabgabe	0.00		29'631.45	
Handelswarenaufwand	5'021.08		2'443.58	
Veranstaltungen	212.90		177.00	
Kurorteinrichtungen, Fremdleistungen	14'277.82		13'749.00	
<b>Aufwand für Handelswaren und Dienstleistungen</b>	<b>19'511.80</b>	<b>6.88</b>	<b>46'001.03</b>	<b>17.03</b>
<b>BRUTTOGEWINN</b>	<b>264'248.60</b>	<b>93.12</b>	<b>224'101.12</b>	<b>82.97</b>
Löhne	116'393.00		113'490.00	
AHV, IV, EO, ALV	9'700.90		9'522.45	
Personalvorsorge	6'312.20		5'657.00	
Personalversicherungen	1'368.50		1'342.05	
Weiterbildung	237.00		1'500.00	
Uebriger Personalaufwand	4'180.30		1'414.25	
<b>Personalaufwand</b>	<b>138'191.90</b>	<b>48.70</b>	<b>132'925.75</b>	<b>49.21</b>
Mietzinsen	10'200.00		10'200.00	
Unterhalt und Reparaturen	0.00		145.00	
Sachversicherungen	666.70		665.25	
Energieaufwand	1'202.90		1'179.90	
Uebriger Betriebsaufwand	896.95		476.20	
<b>Betriebsaufwand</b>	<b>12'966.55</b>	<b>4.57</b>	<b>12'666.35</b>	<b>4.69</b>

	31.12.2022		31.12.2021	
Büromaterial, Drucksachen	3'792.25		4'113.74	
Telefon, Porti	2'807.02		2'765.65	
Beiträge und Spenden	960.00		1'010.00	
Beiträge Destination	57'455.30		51'728.30	
Buchführungs- und Beratungsaufwand	2'260.20		2'266.10	
Uebrigere Verwaltungsaufwand	4'969.80		1'423.70	
<b>Verwaltungsaufwand</b>	<b>72'244.57</b>	<b>25.46</b>	<b>63'307.49</b>	<b>23.44</b>
Werbeaufwand	14'685.04		10'790.60	
Internet	7'248.65		6'431.31	
Sponsoring	40.00		0.00	
<b>Werbeaufwand</b>	<b>21'973.69</b>	<b>7.74</b>	<b>17'221.91</b>	<b>6.38</b>
<b>BETRIEBLICHES ERGEBNIS VOR ZINSEN UND ABSCHREIBUNGEN</b>	<b>18'871.89</b>	<b>6.65</b>	<b>-2'020.38</b>	<b>-0.75</b>
Abschreibungen	0.00		0.00	
<b>Abschreibungen</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>
<b>BETRIEBLICHES ERGEBNIS VOR ZINSEN</b>	<b>18'871.89</b>	<b>6.65</b>	<b>-2'020.38</b>	<b>-0.75</b>
Finanzertrag	7.84		7.93	
Finanzaufwand	-810.30		-1'096.57	
<b>Finanzerfolg</b>	<b>-802.46</b>	<b>-0.28</b>	<b>-1'088.64</b>	<b>-0.40</b>
<b>JAHRESERGEBNIS VOR STEUERN</b>	<b>18'069.43</b>	<b>6.37</b>	<b>-3'109.02</b>	<b>-1.15</b>
Steuern	28.40		79.60	
<b>JAHRESGEWINN / -VERLUST</b>	<b>18'041.03</b>	<b>6.36</b>	<b>-3'188.62</b>	<b>-1.18</b>

## Angewandte Bewertungsgrundsätze, soweit nicht vom Gesetz vorgeschrieben

Die vorliegende Jahresrechnung wurde gemäss den Vorschriften des Schweizer Gesetzes, insbesondere der Artikel über die kaufmännische Buchführung und Rechnungslegung des Obligationenrechts (Art. 957 bis 962) erstellt.

Die Rechnungslegung erfordert vom Vorstand Schätzungen und Beurteilungen, welche die Höhe der ausgewiesenen Vermögenswerte und Verbindlichkeiten sowie Eventualverbindlichkeiten im Zeitpunkt der Bilanzierung, aber auch Aufwendungen und Erträge der Berichtsperiode beeinflussen können. Der Vorstand entscheidet dabei jeweils im eigenen Ermessen über die Ausnutzung der bestehenden gesetzlichen Bewertungs- und Bilanzierungsspielräume. Zum Wohle des Vereins können dabei im Rahmen des Vorsichtsprinzips Abschreibungen und Rückstellungen über das betriebswirtschaftlich benötigte Ausmass hinaus gebildet werden.

## Anzahl Vollzeitstellen

Die Anzahl der Vollzeitstellen im Jahresdurchschnitt lag im Berichtsjahr sowie im Vorjahr unter 10.

## Bericht der Rechnungsrevisoren

Als Rechnungsrevisoren von Aeschi Tourismus haben wir die per 31. Dezember 2022 abgeschlossene Jahresrechnung im Sinne der gesetzlichen Vorschriften geprüft.

Wir stellen fest, dass die Bilanz und die Erfolgsrechnung mit der Buchhaltung übereinstimmen. Die Buchhaltung wurde durch die Geschäftsstelle Ordnungsgemäss geführt.

Aufgrund der Ergebnisse unserer Prüfung empfehlen wir der Versammlung die vorliegende Jahresrechnung zu genehmigen.

Aeschi, 22.3.2023

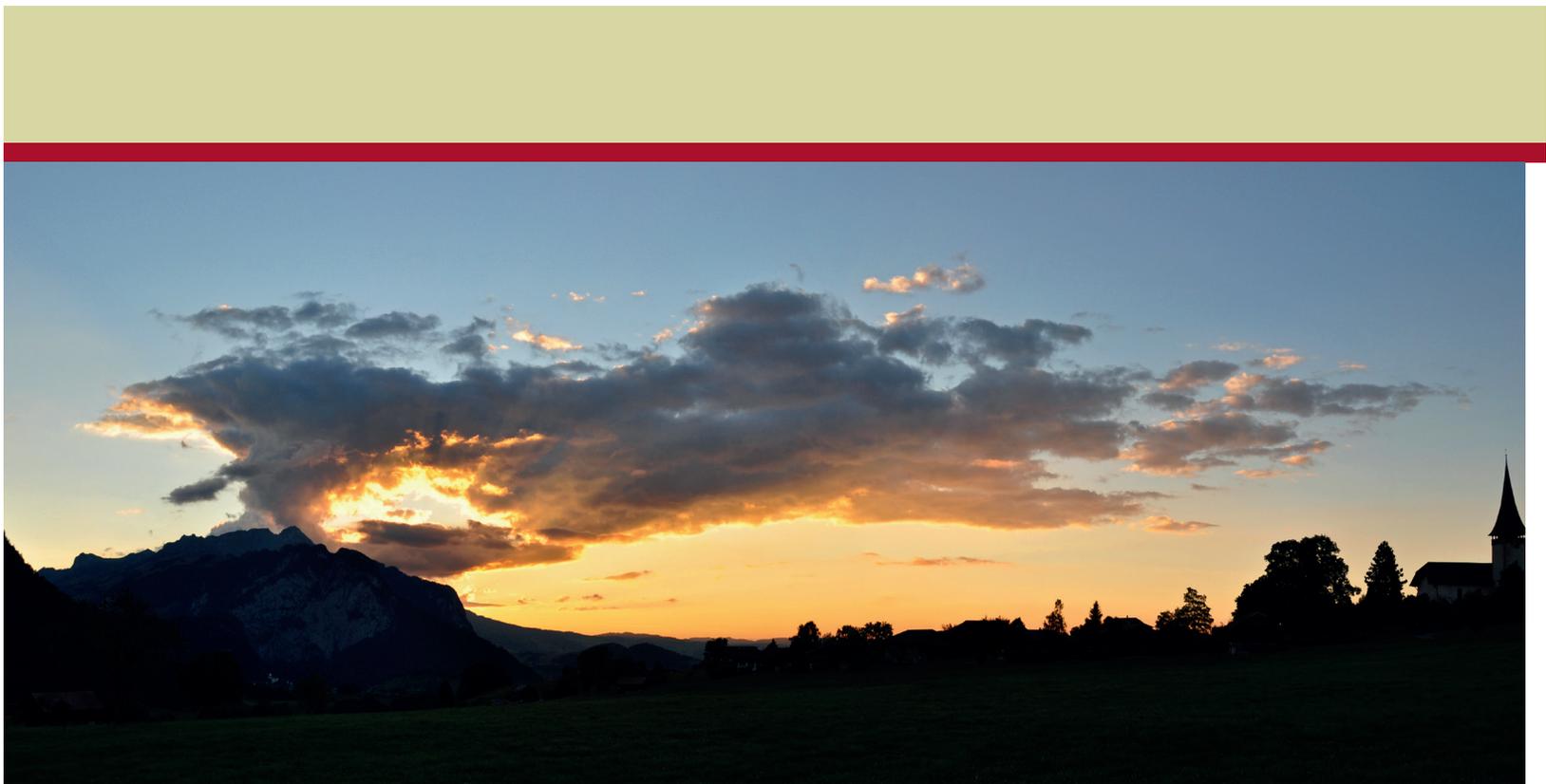


Simon Schenk-Berger

Die Revisoren:



Nicolas Wälti



## 7. Budget 2023

<b>ER 2022, Budget 2023 - ERTRAG</b>			
	<b>Budget 2022</b>	<b>Rechnung 2022</b>	<b>Budget 2023</b>
<b>KURTAXEN</b>	<b>157'800.00</b>	<b>171'757.55</b>	<b>171'500.00</b>
Kurtaxen Hotellerie	50'000.00	55'020.00	50'000.00
Kurtaxen Fewo und B&B	45'000.00	44'989.00	46'000.00
Kurtaxen Gruppenunterkünfte	10'000.00	14'987.40	20'000.00
Kurtaxen Camping	20'000.00	15'141.00	15'000.00
Kurtaxen Zeltlager	800.00	220.15	500.00
Pauschalkurtaxen	32'000.00	41'400.00	40'000.00
<b>BEHERBERGUNGSABGABE</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>
BA Hotellerie	Neu KK BA passiv	0.00	Neu KK BA passiv
BA Fewo und B&B	Neu KK BA passiv	0.00	Neu KK BA passiv
BA Gruppenunterkünfte	Neu KK BA passiv	0.00	Neu KK BA passiv
BA Camping	Neu KK BA passiv	0.00	Neu KK BA passiv
<b>BEITRÄGE</b>	<b>77'600.00</b>	<b>87'200.00</b>	<b>87'600.00</b>
Mitgliederbeiträge	25'000.00	24'620.00	25'000.00
Gönnerbeiträge	2'600.00	2'580.00	2'600.00
Beitrag Gemeinde	50'000.00	50'000.00	50'000.00
Beitrag aus Legat Edgar Ganfer		10'000.00	10'000.00
<b>WARENVERKAUF / PROVISIONEN</b>	<b>7'500.00</b>	<b>11'974.25</b>	<b>10'000.00</b>
Warenverkauf	4'000.00	5'476.65	4'500.00
Provisionen total	2'000.00	4'367.00	4'000.00
Provision Beherbergungsabgabe (neu)	1'500.00	2'130.60	1'500.00
<b>Übrige Erträge</b>	<b>3'000.00</b>	<b>1'978.89</b>	<b>1'500.00</b>
Veranstaltungen	1'500.00	0.00	0.00
Kassa-Differenz	0.00	-10.00	0.00
Uebrigter Betriebsertrag	1'500.00	1'965.30	1'500.00
Kapitalzinsertrag	0.00	7.84	0.00
Ausserordentlicher Erfolg	0.00	15.75	0.00
<b>Übrige Erträge</b>	<b>0.00</b>	<b>10'857.55</b>	<b>0.00</b>
Verluste aus Forderungen, Veränderung Delkredere	0.00	10'857.55	0.00
<b>ERTRAG TOTAL</b>	<b>245'900.00</b>	<b>283'768.24</b>	<b>270'600.00</b>

<b>ER 2022, Budget 2023 - AUFWAND</b>			
	<b>Budget 2022</b>	<b>Rechnung 2022</b>	<b>Budget 2023</b>
<b>BEHERBERGUNGSABGABE</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>
Beherbergungsabgabe	neu KK BA passiv	0.00	neu KK BA passiv
<b>SACHAUFWAND / BERATUNGSAUFWAND</b>	<b>26'450.00</b>	<b>19'511.80</b>	<b>24'400.00</b>
Kurortseinrichtungen	8'950.00	6'544.65	10'000.00
Projekte	7'500.00	7'228.12	4'000.00
Suldtalbus	1'000.00	172.55	500.00
Veranstaltungen	4'000.00	212.90	5'400.00
Ehrungen/Empfänge	1'000.00	332.50	500.00
Wareneinkauf	4'000.00	5'021.08	4'000.00
<b>PERSONALAUFWAND</b>	<b>140'000.00</b>	<b>138'191.90</b>	<b>139'800.00</b>
Löhne	116'200.00	116'393.00	116'300.00
AHV	9'700.00	9'700.90	9'000.00
Personalvorsorge	8'100.00	6'312.20	8'000.00
Unfallversicherung Personal	1'500.00	1'368.50	1'500.00
Taggelder	0.00	0.00	0.00
Weiterbildung	1'500.00	237.00	1'500.00
Übriger Personalaufwand	1'000.00	2'289.20	1'500.00
Vorstand	2'000.00	1'891.10	2'000.00
<b>BETRIEBS- UND VERWALTUNGSAUFWAND</b>	<b>25'500.00</b>	<b>27'606.12</b>	<b>24'900.00</b>
Miete Büroräumlichkeiten	10'200.00	10'200.00	10'700.00
Sachversicherungen	1'000.00	666.70	1'000.00
Strom, Heizung, Wasser	1'600.00	1'202.90	1'600.00
Unterhalt und Reparaturen	500.00	0.00	500.00
Büromat./Drucksachen	5'000.00	3'792.25	4'000.00
Telefon, Porti	3'400.00	2'807.02	3'000.00
Buchhaltung / Beratung	1'000.00	2'260.20	1'500.00
Sonstiger Verwaltungsaufwand	1'000.00	4'969.80	1'000.00
Übriger Betriebsaufwand	600.00	896.95	600.00
Kapitalzinsaufwand/Bankspesen	400.00	334.88	400.00
Spesen Kreditkartenlesegerät	800.00	475.42	600.00
<b>WERBUNG / PROSPEKTE</b>	<b>3'830.00</b>	<b>14'685.04</b>	<b>10'000.00</b>
Werbung/PR ***3	11'830.00	9'271.24	4'000.00
Erbschaft Edgar Gafner	-10'000.00	0.00	0.00
Prospekte ***4	2'000.00	5'413.80	6'000.00
<b>INTERNET</b>	<b>6'500.00</b>	<b>7'248.65</b>	<b>7'000.00</b>
Internet Aeschi	4'000.00	4'264.95	4'000.00
Internet E-Domizil	2'500.00	2'983.70	3'000.00
<b>BEITRÄGE</b>	<b>53'100.00</b>	<b>58'455.30</b>	<b>64'100.00</b>
Sponsoring	100.00	40.00	100.00
Verbandsbeiträge	1'000.00	960.00	1'000.00
Beitrag Destination	52'000.00	57'455.30	63'000.00
<b>ABSCHREIBUNGEN</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>
Abschreibung Immobilien	0.00	0.00	0.00
Abschreibung Mobilien	0.00	0.00	0.00
Abschreibung EDV Anlage	0.00	0.00	0.00
Abschreibung Wertschriften	0.00	0.00	0.00
<b>STEUERN</b>	<b>100.00</b>	<b>28.40</b>	<b>100.00</b>
Steuern	100.00	28.40	100.00
<b>Aufwand total</b>	<b>255'480.00</b>	<b>265'727.21</b>	<b>270'300.00</b>
<b>Unternehmenserfolg</b>	<b>-9'580.00</b>	<b>18'041.03</b>	<b>300.00</b>

