

Geschäftsbericht

Aeschi Tourismus 2021

Inhaltsverzeichnis

1.	Vorwort des Präsidenten	Seite	3
2.	Vorwort der Geschäftsführerin	Seite	4
3.	Informationen aus der Geschäftsstelle	Seite	5
3.1.	Personal	Seite	5
3.2.	Mitglieder	Seite	5
3.3.	Vorstand	Seite	5
3.4.	Werbung / Marketing	Seite	5
3.5.	Touristische Angebote / Veranstaltungen	Seite	6
3.6.	Suldtalbus	Seite	6
3.7.	Projekte 2021	Seite	6
4.	Logiernächte 2021	Seite	6-7
4.1.	Logiernächtevergleich 2015 - 2021	Seite	7
4.2.	Kurtaxeneinnahmen Vergleich 2015 - 2021	Seite	7
5.	Arbeitsprogramm 2022 / Ausblick	Seite	8
6.	Jahresrechnung 2021	Seite	10-13
6.1	Revisorenbericht 2021	Seite	13
7.	Budget 2022	Seite	14-15



Aeschi Tourismus | Scheidgasse 8 | 3703 Aeschi b. Spiez

Tel. 033 654 14 24 | www.aeschi-tourismus.ch | info@aeschi-tourismus.ch

1. Vorwort des Präsidenten

Neue Herausforderungen, neue Möglichkeiten, neue Zukunft

Geschätzte Mitglieder

Ein weiteres Jahr mit wenigen ausländischen Touristen hat uns gezeigt, wie wichtig der lokale Markt ist. Wie schon 2020 entdeckten auch dieses Jahr einheimische Touristen die Schönheit und die gute Erreichbarkeit von Aeschi. So müssen wir uns auf die veränderte Art des Tourismus einstellen. Dieser bringt uns weniger Übernachtungen, dafür mehr Tagesausflüge von Besuchern aus den urbanen Zentren der Schweiz. Angesichts des brutalen Krieges in der Ukraine ist es wahrscheinlich, dass auch dieses Jahr weniger Touristen aus fernen Regionen in die Schweiz kommen und die Schweizer weniger in ferne Regionen reisen werden.

Das bedeutet nicht nur neue Herausforderungen, sondern auch neue Möglichkeiten. Wenn sich die Welt um uns herum verändert, sind wir gefordert zu handeln und die angebotenen Dienstleistungen anpassen. Dieser Herausforderung müssen sich alle stellen, die im Tourismus tätig sind. Dazu gehören nicht nur Hotels, Pensionen und Restaurants, sondern alle Unternehmen und Vereine, die direkt oder indirekt Dienstleistungen für die Besucher anbieten.

Der Tourismus ist ein fester Bestandteil unserer Gesellschaft und oftmals wird sogar die einheimische Bevölkerung zu Touristen. Somit sind die lokalen Vereine ebenso wie die touristischen Leistungsträger gefordert, an der Entwicklung neuer Ideen und Produkte mitzuwirken, um einen Besuch in Aeschi noch wertvoller machen. Im Jahr 2023 wird der Verein Aeschi Tourismus 125 Jahre alt. In dieser langen Zeitspanne hat der Tourismus viele Veränderungen durchlaufen. Was die Zukunft angeht, wird es sicherlich nicht einfacher. Lassen Sie uns also die Kräfte bündeln und gemeinsam die anstehenden Herausforderungen angehen!

Seit dem Jahr 2010 war ich Mitglied des Vorstands und im vergangenen Jahr habe ich als Präsident fungiert. Doch neue Herausforderungen bedeuten, dass es auch neue Menschen mit frischen Ideen braucht. Daher scheint es an der Zeit, mich zu verabschieden und den Vorsitz an eine jüngere Generation zu übergeben.

Ich möchte mich beim Vorstand für die gute Zusammenarbeit bedanken, insbesondere aber bei Tanja, Elea und Tamara, die die wahren Helden des Aeschi Tourismus sind! Allen Mitgliedern möchte ich für ihre wertvolle Unterstützung danken. In meinen Augen sind es Menschen, die etwas bewegen. Sie, liebe Mitglieder, die Mitarbeitenden im Tourismusbüro, der Vorstand, die einheimische Bevölkerung, die Vereine und nicht zuletzt die Gemeinde Aeschi sind die treibende Kraft, um den Tourismusverein in eine strahlende Zukunft zu führen. Lassen wir also nicht locker und bleiben wir dran!

Viele von Ihnen haben meine Bilder auf der Website oder in anderen Publikationen gesehen. Ich werde Aeschi Tourismus gerne weiterhin unterstützen, mich „umsehen“ und auf den Auslöser drücken, um die Schönheit unserer Gegend einzufangen.

Bleiben Sie gesund und hoffen wir auf einen baldigen Frieden in der Ukraine!

Wir leben wirklich im Paradies, es liegt direkt vor unserer Haustür.

Robertus Laan, Präsident Aeschi Tourismus

2. Vorwort der Geschäftsführerin

Geschätzte Mitglieder

Ein Vorwort zu Schreiben bedeutet immer auch zurückzuschauen. Dies habe ich getan und bin dabei auf ein Motto gestossen, welches ich anlässlich der HV 2017 präsentierte.

„Erfolgreich ist, wer gemeinsam in dieselbe Richtung rudert!“

In Krisenzeiten ist der Zusammenhalt wohl noch wichtiger als sonst. Während ich meine Worte aus dem letztjährigen Geschäftsbericht lese, wird mir bewusst, wie lange uns die Coronakrise bereits in Atem hält. Die vergangenen zwei Jahre waren vollbepackt mit Ungewissheit, verordneten Massnahmen und Einschränkungen in den unterschiedlichsten Bereichen. Die Reiseeinschränkungen hatten auch auf die Tourismusbranche einen grossen Einfluss. Die erfreuliche Anzahl an Schweizer Gästen, welche Aeschi in den vergangenen zwei Jahren besuchten, war sehr erfreulich. Trotzdem rissen die fehlenden Carreisen ein gewaltiges Loch in die Kurtaxenkasse. Auch wenn das Reisen im letzten Jahr wieder etwas einfacher geworden ist, konnte nicht an die Logiernächtezahlen von 2019 angeknüpft werden. Ob dieses Niveau in Zukunft wieder erreicht werden kann, ist ungewiss. Auch gibt es unterschiedliche Meldungen aus den Hotelbetrieben. Das Gästehaus Seeblick wurde Ende Oktober 2021 geschlossen, die Zukunft des Hotel Aeschi Park ist unklar und im ZAeschiried wird demnächst ein neues Restaurant eröffnet.

Erfreulicherweise konnten trotz Unsicherheiten und Restriktionen im vergangenen Jahr einige Veranstaltungen durchgeführt werden. Dazu gehörten kleine Konzerte im Freien, das Chemihütte Schwingfest, der Aeschi Märkt, die Coop Familienwanderung oder auch der Wiehnachtswäg. Dies ist nur eine Auswahl der Anlässe, welche tatsächlich stattgefunden haben und Einheimischen wie Gästen eine willkommene Abwechslung bescherten.

Die neue Webseite von Aeschi Tourismus hat viel Zeit in Anspruch genommen. Pünktlich zu Weihnachten ging die deutsche Version endlich live und war sozusagen unser Weihnachtsgeschenk. Seither haben uns viele positive Feedbacks erreicht. Die gute Übersicht, die klare Struktur, das ansprechende Layout und die vielen schönen Bilder wurden sehr gelobt. Uns ist bewusst, dass es noch viel zu tun gibt. Eine Webseite kann wohl kaum jemals als „fertiggestellt“ bezeichnet werden. Ausserdem arbeiten wir mit Hochdruck an den Übersetzungen der Inhalte, sodass die Seite auch von unserer englisch- und französischsprachigen Kundschaft genutzt werden kann. Per Anfang Sommer soll die Webseite in drei Sprachen zur Verfügung stehen.

Die Herausforderungen der letzten beiden Jahre zeigen deutlich, dass Veränderungen anstehen. Einerseits ist die grosse Anzahl der Tagesgäste an manchen Tagen fast nicht zu bewältigen. Andererseits gehen Hotelbetten verloren und die Zahlen der Übernachtungsgäste sind teilweise rückläufig. In Zusammenarbeit mit dem Vorstand arbeiten wir derzeit daran, dieser neuen Ausgangslage gerecht zu werden und neue Wege zu beschreiten.

Ihnen, liebe Mitglieder, Gönner, freiwillige Helfer, Einheimische, Vorstandsmitglieder, Gemeinde und Mitarbeiter von Aeschi Tourismus möchte ich herzlich für die uns entgegengebrachte Treue und wertvolle Unterstützung danken. Ohne Sie könnte so manches nicht umgesetzt werden. Ich hoffe, dass Sie Aeschi Tourismus auch in Zukunft tatkräftig zur Seite stehen.

Gemeinsam ist vieles möglich!

Tanja Schäfli, Geschäftsführerin

3. Informationen aus der Geschäftsstelle

3.1. Personal

Tanja Schäfli	Geschäftsführerin (90%)	seit Juli 2016
Elea Hiltbrand	Touristikangestellte (60%)	seit Oktober 2020
Tamara Buchschacher	Touristikangestellte (20%)	seit April 2009
Margrit Zurbrügg	Touristikangestellte (Aushilfe, Stundenlohn)	seit März 2010

3.2. Mitglieder

Austritte	3
Neueintritte	4
Mitgliederstand per Januar 2022	131

Ein detailliertes Mitgliederverzeichnis kann bei Aeschi Tourismus angefordert werden.

3.3. Vorstand

Ressort im Vorstand

Vorstand seit

Robertus Laan	Präsidium seit 2021, Marketing, Produkte, Angebote	März 2010
Sonja Mösching	Vertreterin Ferienwohnungen, Vizepräsidentin	März 2019
Beat Christen	Vertreter Gastronomie	März 2012
Adrian von Känel	Vertreter Landwirtschaft	März 2013
Jonas Lengacher	Vertreter Gewerbe	April 2014
Theo Indermaur	Vertreter Hotellerie	März 2016
Bruno von Allmen	Vertreter Gemeinde, Finanzen	März 2021

3.4. Werbung / Marketing

Seit dem 23.12.2021 ist unsere neue **Webseite** live! Das Projekt hat uns seit 2020 begleitet und auf Trab gehalten. Insbesondere beim Layout, welches Aeschi Tourismus auf allen Ausgabegeräten optimal präsentieren sollte, benötigte besonders viel Beachtung. Das Resultat zeigt ein positives Bild. Die Webseite kommt gut strukturiert daher, ist auch optisch schön und benutzerfreundlich. Natürlich müssen noch einige Dinge korrigiert und optimiert werden.

Social Media, Digitalisierung: Das Marketing wird immer digitaler. Diesem Trend kann sich auch Aeschi Tourismus nicht entziehen. So untermalen wir beispielsweise mit kurzen Videoclips unsere Angebote, welche es dem Gast ermöglichen einen Vorgeschmack der jeweiligen Aktivität mitzuerleben. Die Plattformen Instagram und Facebook werden aktiv von uns bearbeitet. Punktuell wird bezahlte Werbung für konkrete Anlässe wie den Wiehnachtswäg oder die Coop Familienwanderung geschaltet. Ausserdem soll in Zukunft auch unser YouTube Kanal besser ausgebaut und als Marketingplattform genutzt werden.

Drucksachen/Inserate: 2021 wurde in diversen Printmedien Werbung geschaltet. Erschienen sind solche Berichte im Magazin 101 Ausflugsziele von Schweiz Tourismus, ThunerseeLiebe, in diversen Printmedien von Interlaken Tourismus, in der Coop Zeitung und in der Langlaufbroschüre von Loipen Schweiz.

3.5. Touristische Angebote / Veranstaltungen

2021 mussten aufgrund von Corona wieder viele Veranstaltungen abgesagt werden. Dennoch konnten einige Veranstaltungen stattfinden.

Veranstaltungen: Die Coop Familienwanderung fand am 29. August statt. Bereits am Samstag starteten die Organisatoren Hotz'n Plotz mit dem Aufbau des Eventvillages. Auch Aeschi Tourismus betreibt dort jeweils einen Stand. Insgesamt fanden 750 Personen den Weg nach Aeschiried. Ausserdem wurde das Candle light Schwimmen im Hallenbad durchgeführt, die Frutigtaler Spillüt gaben ein Theater zum Besten und das Alphorntreffen auf der Aeschiallmennd fand statt. Stimmix trat draussen zu Kaffee und Gipfeli auf und der Aeschi Märit wurde in etwas reduzierter Form durchgeführt. Dies sind nur ein paar der Anlässe, welche trotz schwieriger Umstände für Abwechslung im Dorf gesorgt haben.

Sommerangebote: Im Sommer fand wiederum jede Woche eine Dorfführung statt. Beim Backen im alten Ofehüsli wurde auch eine Gästeehrung durchgeführt und die botanischen Exkursionen bildeten wieder ein Nischenprodukt für Naturinteressierte. Die Alpkäsereibesichtigungen fanden gar mehrmals wöchentlich statt, damit Familien unter sich bleiben konnten. Ein besonderer Dank gebührt an dieser Stelle unseren Dorfführern, welche die Führungen seit vielen Jahren unentgeltlich übernehmen!

3.6. Suldtalbus

Die Passagierzahlen sind gegenüber dem Vorjahr um ca. 17 % gestiegen. Durch den neuen Vertrag, welcher seit 2020 in Kraft getreten ist, sind die Betriebskosten höher. Dank der treuen Trägerschaft, welche das Angebot weiterhin mitfinanziert und zahlreichen grosszügigen Sponsoren, halten sich die Mehrkosten glücklicherweise in Grenzen. Wir bedanken uns an dieser Stelle bei den Sponsoren und der Trägerschaft für die wertvolle Unterstützung. Der bestehende Vertrag läuft per Ende Oktober 2022 aus und muss neu verhandelt werden.

3.7. Projekte 2021

Neuer Schatzsuche Trail - Knack das Zahlenschloss

Eine neue Route und eine neue Art der Schatzsuche wurde im vergangenen Jahr mit dem Trail „Knack das Zahlenschloss“ erfolgreich lanciert. Dazu wurde eine etwas einfachere und kürzere Runde bereitgestellt. Beide Runden wurden sehr rege besucht und vielseitig gelobt. Die grösseren Kinder geniessen die Herausforderung, das Zahlenschloss zu knacken, obschon eine gehörige Portion Konzentration gefordert ist. Beide Routen werden 2022 weitergeführt. Seit Januar 2022 wird ein Unkostenbeitrag von CHF 5.00 pro Familie einkassiert.

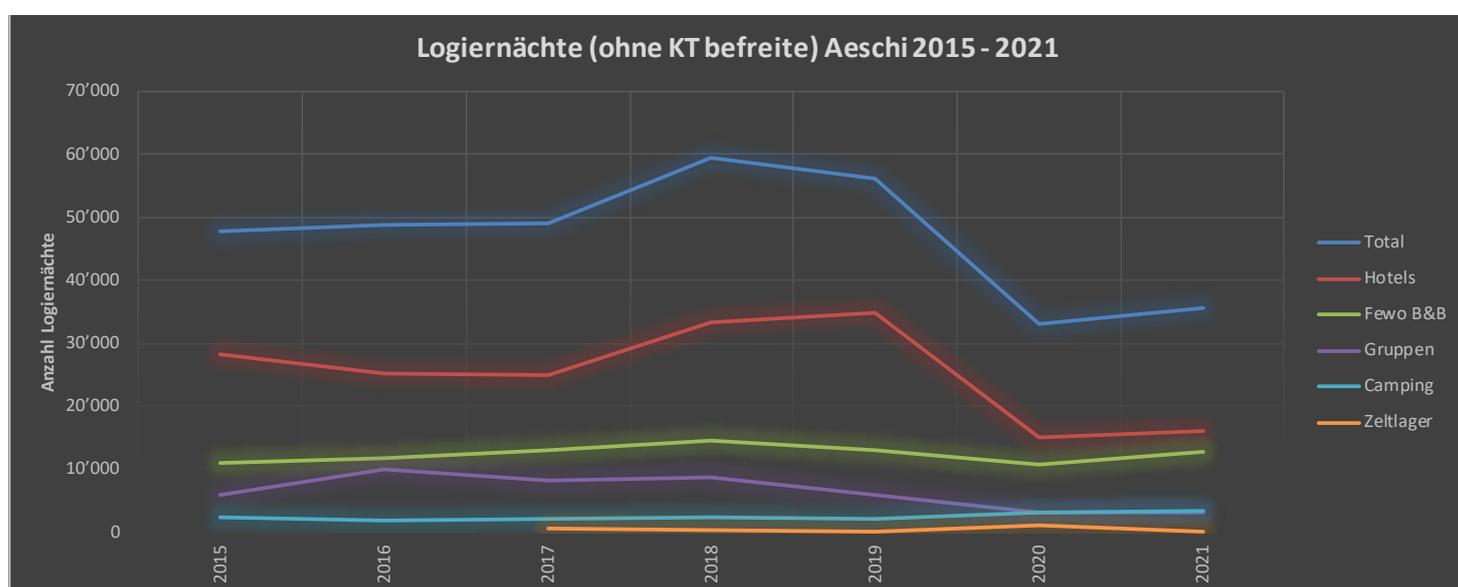
4. Logiernächte 2021

Nach dem krassen Rückgang aufgrund der Corona Pandemie im Jahr 2020 durften wir im vergangenen Jahr wieder eine leichte Zunahme der Logiernächte feststellen. Neu werden die Zahlen für die Statistik bereinigt und ohne kurtaxenbefreite Personen ausgewiesen. Der leichte Rückgang zwischen dem Jahr 2018 und 2019 hängt mit der Aufhebung der Kinderkurtaxe per 1.1.2019 zusammen. Vergleicht man dazu die nachfolgende Grafik der Kurtaxenerträge, weist diese Mehreinnahmen auf, welche auf die im gleichen Zeitraum erhöhte Kurtaxe (von CHF 2.50 auf CHF 3.50 für erwachsene Personen) zurückzuführen sind.

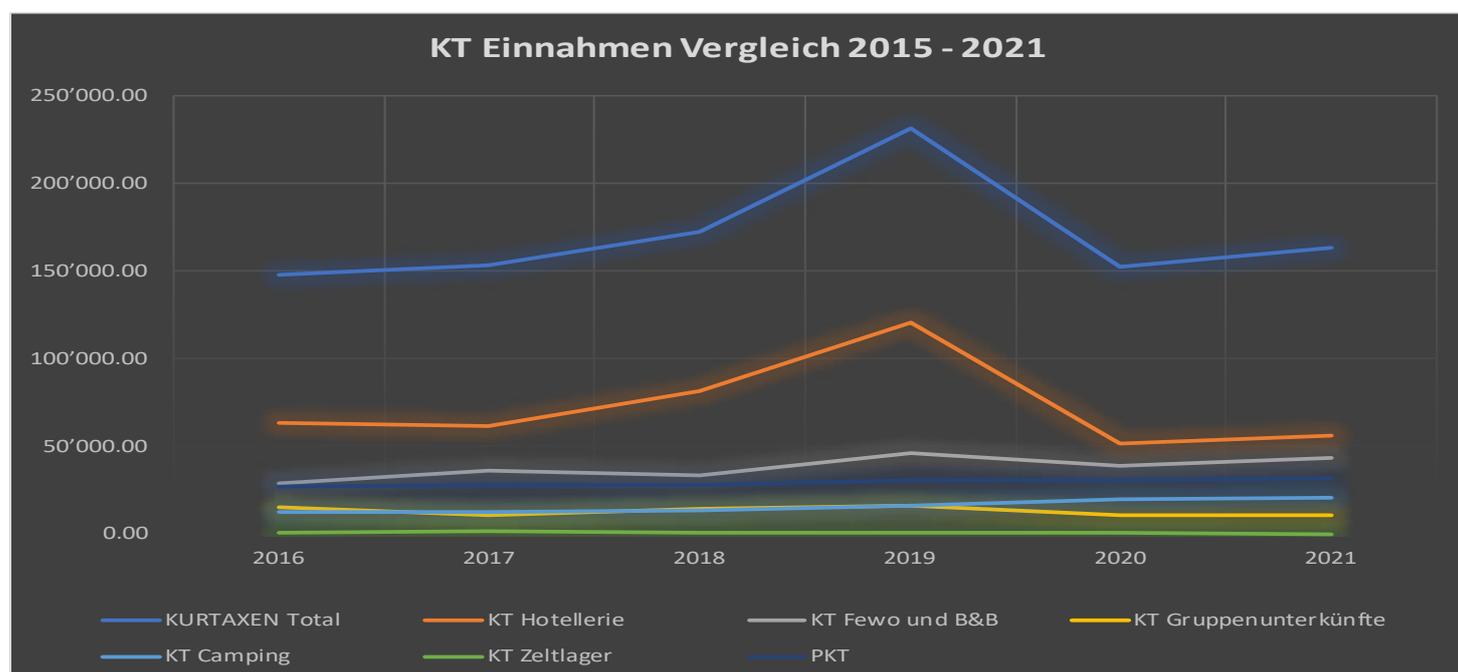
Der Indikator der Logiernächte als messbare Daten muss immer mit Vorsicht behandelt werden, da diese je nach Anzahl verfügbarer Betten und deren Auslastung stark schwanken können. Eine viel deutlichere Sprache sprechen die Kurtaxen Einnahmen, welche bis zur Pandemie stetig gestiegen und danach eingebrochen sind. Ebenfalls deutlich macht die Grafik, dass der Tourismus stark von den Hotellogiernächten abhängig ist. Alle anderen Unterkünfte unterliegen weit weniger grossen Schwankungen.

4.1. Logiernächtevergleich (ohne KT befreite) 2015 - 2021

Jahr	Total	Hotels	Fewo B&B	Gruppen	Camping	Zeltlager
2015	49'862	28'345	11'580	7'471	2'466	
2016	48'862	25'219	11'721	8'598	1'870	
2017	49'035	24'949	12'950	8'309	2'165	662
2018	59'418	33'228	14'625	8'715	2'494	356
2019	56'036	34'740	13'035	6'040	2'099	122
2020	33'200	15'149	10'740	3'092	3'120	1'099
2021	35'723	16'198	12'790	3'253	3'288	158
Veränderung in % 2020/2021	+ 7.6 %	+ 6.9 %	+ 19.1 %	+ 5.2 %	+ 5.4 %	- 85.6%



4.2. Kurtaxeneinnahmen 2015 - 2021



5. Arbeitsprogramm 2022 / Ausblick

Workshops und Infoabende: Neben der Umsetzung und Fortsetzung der Projekte werden nach Bedarf Workshops und Informationsabende durchgeführt.

Coop Familienwanderung: Dank der neuerlichen Zusage zur finanziellen Unterstützung durch Thun-Thunersee Tourismus findet die Coop Familienwanderung am 28.08.2022 wieder in Aeschi statt. Die Vorbereitungen dazu laufen bereits. Dieses Jahr steht der Anlass unter dem Motto „Sherlok Holmes“. Auf dem Schulhausplatz in Aeschiried wird wiederum das Startgelände eingerichtet. Wir freuen uns, dass wir den Anlass ein weiteres Mal in Aeschi durchführen dürfen und würden uns freuen, wenn wir Sie an diesem Tag an unserem Stand begrüßen dürfen.

Webseite Aeschi Tourismus: An der neuen Webseite wurde wie bereits erwähnt kurz vor Weihnachten 2021 live geschaltet. Nun wird an den Übersetzungen gearbeitet. Obwohl da noch ein ordentliches Stück Arbeit geleistet werden muss, sind wir optimistisch, dass die Seite Anfang Sommer 2022 in Französisch und Englisch für unsere Gäste bereitstehen wird.

Gewerbeausstellung: Die Gewerbeausstellung findet voraussichtlich vom 11. - 13. November 2022 in der Kanderarena Mülmen statt. Aeschi Tourismus plant einen Stand zusammen mit WeitWandern, Skilift Aeschialmend AG und dem Loipenverein Aeschi-Suld zu betreiben. Die Gewerbeausstellung ist die perfekte Gelegenheit, Aeschi Tourismus in der Öffentlichkeit zu präsentieren.

Suldtalbus: Die Verträge mit der PostAuto AG zum Busbetrieb ins Suldtal während den Sommermonaten muss neu ausgehandelt werden. Die Verhandlungen werden in Zusammenarbeit mit der Trägerschaft in der ersten Jahreshälfte stattfinden. Ideen zu privaten Lösungen insbesondere für einen Busbetrieb auch unter der Woche sind nach wie vor willkommen!

Floh-, Koffer- und Hobbymärit: Bereits zweimal wurde der Floh-, Koffer- und Hobbymärit abgesagt. Am 21. Mai 2022 soll der Anlass aber nun unter unserer Führung stattfinden. An diesem Märit sind Stände aller Art willkommen! Wenn auch Sie einen Stand betreiben möchten, melden Sie sich einfach bei uns an. Ausserdem wird für diesen Anlass ein neues Organisationskomitee gesucht. Interessierte melden sich bitte bei Aeschi Tourismus.

1. Augustfeier 2022: In den geraden Jahren findet jeweils ein grösserer Anlass anlässlich des Bundesfeiertags statt. Am Vormittag wird die Trachtengruppe Aeschi wieder einen Brunch organisieren. Zudem wünschen wir uns, dass ein Ortsverein ab Nachmittag eine Festwirtschaft realisiert. Aeschi Tourismus wird bei der Koordination, Organisation und Marketing unterstützen. Melden Sie sich bei uns, wenn Sie mit Ihrem Verein den Nationalfeiertag bereichern möchten.

Alpabzug und Suldtalmärit 2022: Dies ist einer der beliebtesten Anlässe bei unseren Gästen. Bereits früh im Jahr erreichen uns zahlreiche Anfragen, wann der Anlass stattfinden wird. 2022 soll es wieder einen Alpabzug mit Äplermarkt geben. Wir hoffen, dass wir zusammen mit den Alpbewirtschaftern im Suldtal einen gemeinsamen Termin für den Alpabzug und den Suldtalmärit finden. Für die Durchführung ist Aeschi Tourismus auf freiwillige Helferinnen und Helfer angewiesen. Fühlen Sie sich angesprochen und möchten Sie den Alpabzug hautnah miterleben? Dann melden Sie sich bei uns.



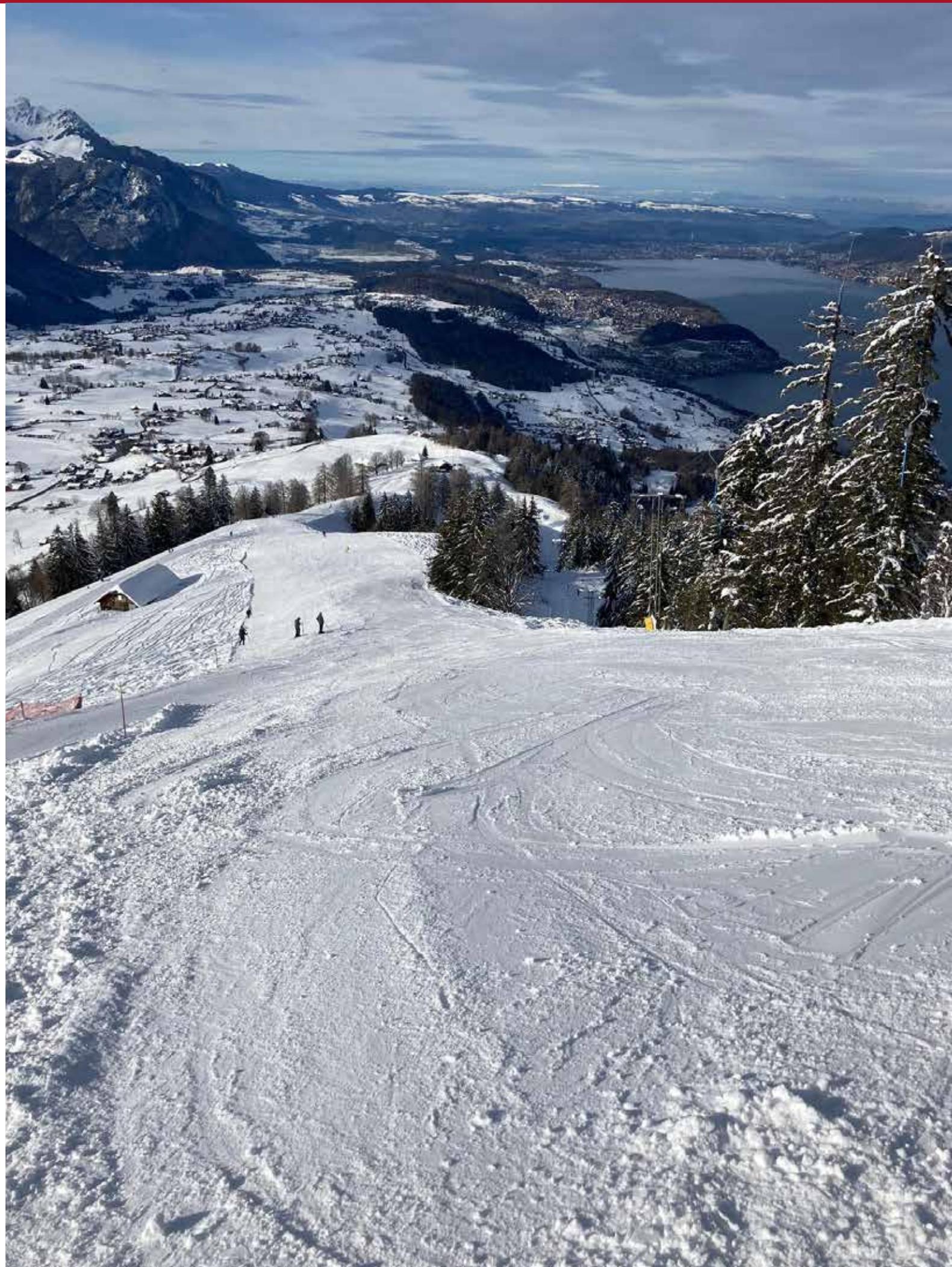
Chemihütte Schwingfest 2021



Alpabzug 2021



Coop Familienwanderung 2021



6. Jahresrechnung Bilanz 2021

Aktiven	31.12.2021		31.12.2020	
Umlaufvermögen				
Flüssige Mittel	124'534.45		130'125.47	
Wertschriften mit Börsenkurs	1.00		1.00	
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	33'111.30		24'193.10	
- Delkredere	-11'579.50		-1'193.10	
Vorräte	4'339.40		3'884.00	
- Warenreserve	-1'539.40		-1'384.00	
Aktive Rechnungsabgrenzungen	4'678.00		1'333.30	
Total Umlaufvermögen	153'545.25	100.00	156'959.77	100.00
Anlagevermögen				
Mobile Sachanlagen	2.00		2.00	
Total Anlagevermögen	2.00	0.00	2.00	0.00
TOTAL AKTIVEN	153'547.25	100.00	156'961.77	100.00
Passiven	31.12.2020		31.12.2019	
Fremdkapital				
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	35'334.75		30'960.65	
Passive Rechnungsabgrenzungen	500.00		5'100.00	
Kurzfristiges Fremdkapital	35'834.75	23.34	36'060.65	22.97
Total Fremdkapital	35'834.75	23.34	36'060.65	22.97
Eigenkapital				
Vereinsvermögen	117'712.50		120'901.12	
Total Eigenkapital	117'712.50	76.66	120'901.12	77.03
TOTAL PASSIVEN	153'547.25	100.00	156'961.77	100.00

6. Jahresrechnung Erfolgsrechnung 2021

	31.12.2021		31.12.2020	
Kurtaxen	163'450.40		152'594.70	
Beherbergungsabgabe	31'191.00		5'455.00	
Beiträge	78'280.00		77'330.00	
Handelserlöse	3'406.70		3'713.75	
Provisionen	3'497.85		2'988.00	
Uebrigter Betriebsertrag	662.60		4'099.40	
Verluste aus Forderungen, Veränderung Delkredere	-10'386.40		0.00	
Betriebsertrag netto	270'102.15	100.00	246'180.85	100.00
Beherbergungsabgabe	29'631.45		5'182.25	
Handelswarenaufwand	2'443.58		4'412.30	
Veranstaltungen	177.00		740.55	
Kurorteinrichtungen, Fremdleistungen	13'749.00		13'316.90	
Aufwand für Handelswaren und Dienstleistungen	46'001.03	17.03	23'652.00	9.61
BRUTTOGEWINN	224'101.12	82.97	222'528.85	90.39
Löhne	113'490.00		124'975.65	
Leistungen von Sozialversicherungen	0.00		0.00	
AHV, IV, EO, ALV	9'522.45		10'493.00	
Personalvorsorge	5'657.00		8'165.90	
Personalversicherungen	1'342.05		1'489.40	
Weiterbildung	1'500.00		80.00	
Uebrigter Personalaufwand	1'414.25		2'780.65	
Personalaufwand	132'925.75	49.21	147'984.60	60.11
Mietzinsen	10'200.00		10'200.00	
Unterhalt und Reparaturen	145.00		347.35	
Sachversicherungen	665.25		816.65	
Energieaufwand	1'179.90		1'607.20	
Uebrigter Betriebsaufwand	476.20		560.00	
Betriebsaufwand	12'666.35	4.69	13'531.20	5.50

	31.12.2021		31.12.2020	
Büromaterial, Drucksachen	4'113.74		5'095.85	
Telefon, Porti	2'765.65		3'367.20	
Beiträge und Spenden	1'010.00		1'030.00	
Beiträge Destination	51'728.30		90'329.10	
Buchführungs- und Beratungsaufwand	2'266.10		1'238.60	
Uebriger Verwaltungsaufwand	1'423.70		2'459.35	
Verwaltungsaufwand	63'307.49	23.44	103'520.10	42.05
Werbeaufwand	10'790.60		10'900.70	
Internet	6'431.31		7'461.61	
Sponsoring	0.00		20.00	
Werbeaufwand	17'221.91	6.38	18'382.31	7.47
BETRIEBLICHES ERGEBNIS VOR ZINSEN UND ABSCHREIBUNGEN	-2'020.38	-0.75	-60'889.36	-24.73
Abschreibungen	0.00		8'999.00	
Abschreibungen	0.00	0.00	8'999.00	3.66
BETRIEBLICHES ERGEBNIS VOR ZINSEN	-2'020.38	-0.75	-69'888.36	-28.39
Finanzertrag	7.93		7.80	
Finanzaufwand	-1'096.57		-917.06	
Finanzerfolg	-1'088.64	-0.40	-909.26	-0.37
BETRIEBLICHES ERGEBNIS	-3'109.02	-1.15	-70'797.62	-28.76
Mietzinseinnahmen	0.00		3'150.00	
Liegenschaftserfolg	0.00	0.00	3'150.00	1.28
Ausserordentlicher Ertrag	0.00		52'800.00	
Ausserordentlicher Aufwand	0.00		-2'185.30	
Ausserordentlicher Erfolg	0.00	0.00	50'614.70	20.56
JAHRESERGEBNIS VOR STEUERN	-3'109.02	-1.15	-17'032.92	-6.92
Steuern	79.60		77.95	
JAHRESVERLUST	-3'188.62	-1.18	-17'110.87	-6.95

Angewandte Bewertungsgrundsätze, soweit nicht vom Gesetz vorgeschrieben

Die vorliegende Jahresrechnung wurde gemäss den Vorschriften des Schweizer Gesetzes, insbesondere der Artikel über die kaufmännische Buchführung und Rechnungslegung des Obligationenrechts (Art. 957 bis 962) erstellt.

Die Rechnungslegung erfordert vom Vorstand Schätzungen und Beurteilungen, welche die Höhe der ausgewiesenen Vermögenswerte und Verbindlichkeiten sowie Eventualverbindlichkeiten im Zeitpunkt der Bilanzierung, aber auch Aufwendungen und Erträge der Berichtsperiode beeinflussen können. Der Vorstand entscheidet dabei jeweils im eigenen Ermessen über die Ausnutzung der bestehenden gesetzlichen Bewertungs- und Bilanzierungsspielräume. Zum Wohle des Vereins können dabei im Rahmen des Vorsichtsprinzips Abschreibungen und Rückstellungen über das betriebswirtschaftlich benötigte Ausmass hinaus gebildet werden.

Anzahl Vollzeitstellen

Die Anzahl der Vollzeitstellen im Jahresdurchschnitt lag im Berichtsjahr sowie im Vorjahr unter 10.

	31.12.2021 CHF	31.12.2020 CHF
Ausserordentlicher Erfolg		
Auflösung Rückstellung	0.00	17'000.00
Gewinn aus Verkauf Liegenschaft	0.00	35'800.00
Nachzahlung Steuern 2018 und 2019	0.00	-2'185.30
	0.00	50'614.70

Bericht der Rechnungsrevisoren

Als Rechnungsrevisoren von Aeschi Tourismus haben wir die per 31. Dezember 2021 abgeschlossene Jahresrechnung im Sinne der gesetzlichen Vorschriften geprüft.

Wir stellen fest, dass die Bilanz und die Erfolgsrechnung mit der Buchhaltung übereinstimmen. Die Buchhaltung wurde durch die Geschäftsstelle Ordnungsgemäss geführt.

Aufgrund der Ergebnisse unserer Prüfung empfehlen wir der Versammlung die vorliegende Jahresrechnung zu genehmigen.

Aeschi, 17.02.2022

Die Revisoren:



Simon Schenk-Berger



Nicolas Wälti



7. Budget 2022

ER 2021, Budget 2022 - ERTRAG			
	Budget 2021	Rechnung 2021	Budget 2022
KURTAXEN	172'500.00	163'450.40	157'800.00
3000 Kurtaxen Hotellerie	60'000.00	56'115.50	50'000.00
3010 Kurtaxen Fewo und B&B	50'000.00	43'641.00	45'000.00
3020 Kurtaxen Gruppenunterkünfte	10'000.00	10'788.50	10'000.00
3030 Kurtaxen Camping	20'000.00	20'504.00	20'000.00
3040 Kurtaxen Zeltlager	2'500.00	381.40	800.00
3050 Pauschalkurtaxen	30'000.00	32'020.00	32'000.00
BEHERBERGUNGSABGABE	30'500.00	31'191.00	0.00
3100 BA Hotellerie	15'000.00	12'332.00	Neu KK BA passiv
3110 BA Fewo und B&B	10'000.00	12'273.00	Neu KK BA passiv
3120 BA Gruppenunterkünfte	3'000.00	3'248.00	Neu KK BA passiv
3130 BA Camping	2'500.00	3'338.00	Neu KK BA passiv
BEITRÄGE	78'500.00	78'280.00	77'600.00
3200 Mitgliederbeiträge	26'000.00	25'820.00	25'000.00
3210 Gönnerbeiträge	2'500.00	2'460.00	2'600.00
3220 Beitrag Gemeinde	50'000.00	50'000.00	50'000.00
WARENVERKAUF / PROVISIONEN	6'500.00	6'904.55	7'500.00
3300 Warenverkauf	4'500.00	3'406.70	4'000.00
3310-3390 Provisionen total	2'000.00	3'497.85	2'000.00
3391 Provision Beherbergungsabgabe (neu)			1'500.00
Übrige Erträge	3'000.00	645.03	3'000.00
3600 Veranstaltungen	1'500.00	0.00	1'500.00
3610 Kassa-Differenz	0.00	0.00	0.00
3620 Uebriger Betriebsertrag	1'500.00	662.60	1'500.00
3630 Kapitalzinsertrag	0.00	7.93	0.00
3640 Ausserordentlicher Erfolg	0.00	-25.50	0.00
Übrige Erträge		-10'386.40	0.00
3805 Verluste aus Forderungen, Veränderung Delkredere		-10'386.40	0.00
ERTRAG TOTAL	291'000.00	270'084.58	245'900.00

ER 2021, Budget 2022 - AUFWAND			
	Budget 2021	Rechnung 2021	Budget 2022
BEHERBERGUNGSABGABE	30'500.00	29'631.45	0.00
4010 Beherbergungsabgabe	30'500.00	29'631.45	neu KK BA passiv
SACHAUFWAND / BERATUNGSAUFWAND	25'000.00	16'369.58	26'450.00
4000 Kurortseinrichtungen	12'000.00	10'183.55	8'950.00
4001 Projekte	3'000.00	2'915.55	7'500.00
4002 Suldtalbus	1'000.00	-440.15	1'000.00
4020 Veranstaltungen	4'000.00	177.00	4'000.00
4030 Ehrungen/Empfänge	1'000.00	1'090.05	1'000.00
4400 Wareneinkauf	4'000.00	2'443.58	4'000.00
PERSONALAUFWAND	138'600.00	133'680.75	140'000.00
5000 Löhne	115'000.00	113'490.00	116'200.00
5070 AHV	9'500.00	9'522.45	9'700.00
5071 Personalvorsorge	8'100.00	5'657.00	8'100.00
5072 Unfallversicherung Personal	1'500.00	378.90	1'500.00
5073 Taggelder	0.00	963.15	0.00
5080 Weiterbildung	1'500.00	1'500.00	1'500.00
5081 Übriger Personalaufwand	1'000.00	1'414.25	1'000.00
5090 Vorstand	2'000.00	755.00	2'000.00
BETRIEBS- UND VERWALTUNGSAUFWAND	26'500.00	23'551.61	25'500.00
4500 Miete Büroräumlichkeiten	10'200.00	10'200.00	10'200.00
4600 Sachversicherungen	1'000.00	665.25	1'000.00
4610 Strom, Heizung, Wasser	1'600.00	1'179.90	1'600.00
4620 Unterhalt und Reparaturen	500.00	145.00	500.00
4700 Büromat./Drucksachen	5'100.00	4'113.74	5'000.00
4710 Telefon, Porti	3'400.00	2'765.65	3'400.00
4720 Buchhaltung / Beratung	800.00	2'266.10	1'000.00
4740 Sonstiger Verwaltungsaufwand	2'000.00	668.70	1'000.00
6000 Übriger Betriebsaufwand	600.00	450.70	600.00
6900 Kapitalzinsaufwand/Bankspesen	400.00	381.93	400.00
6910 Spesen Kreditkartenlesegerät	900.00	714.64	800.00
WERBUNG / PROSPEKTE	17'500.00	10'790.60	3'830.00
4800 Werbung/PR ***3	25'000.00	15'644.90	11'830.00
4801 Erbschaft Edgar Gafner	-10'000.00	-10'000.00	-10'000.00
4810 Prospekte ***4	2'500.00	5'145.70	2'000.00
INTERNET	6'500.00	6'431.31	6'500.00
4820 Internet Aeschi	4'000.00	4'002.01	4'000.00
4830 Internet E-Domizil	2'500.00	2'429.30	2'500.00
BEITRÄGE	53'100.00	52'738.30	53'100.00
4840 Sponsoring	100.00	0.00	100.00
4850 Verbandsbeiträge	1'000.00	1'010.00	1'000.00
4860 Beitrag Destination	52'000.00	51'728.30	52'000.00
ABSCHREIBUNGEN	0.00	0.00	0.00
6800 Abschreibung Immobilien	0.00	0.00	0.00
6810 Abschreibung Mobilien	0.00	0.00	0.00
6820 Abschreibung EDV Anlage	0.00	0.00	0.00
6830 Abschreibung Wertschriften	0.00	0.00	0.00
STEUERN	1'500.00	79.60	100.00
8000 Steuern	1'500.00	79.60	100.00
Aufwand total	299'200.00	273'273.20	255'480.00
Unternehmenserfolg	-8'200.00	-3'188.62	-9'580.00

