Aeschi
BERNER OBERLAND

2025 GESCHÄFTSBERICHT

VORWORT

Das Jahr 2025 stand für uns im Zeichen nachhaltiger Weiterentwicklung und der konsequenten Stärkung unseres touristischen Profils. Mit dem Abschluss des NRP-Projekts in Aeschi konnten wir mehrere bedeutende Meilensteine erreichen, die unsere Region als familienfreundliche, naturnahe und innovative Destination weiter festigen.

Der Chugeli-Trail hat eindrucksvoll gezeigt, wie gemeinschaftliches Engagement, Kreativität und lokale Verbundenheit zu einem Angebot führen können, das weit über die Gemeindegrenzen hinaus begeistert. Ergänzt wird dies durch die sorgfältig entwickelte Figurenwelt sowie die Einführung der Marke Aeschi-Trails, die eine moderne, wiedererkennbare und zielgruppengerechte Kommunikation ermöglicht.

Diese Projekte sind Beispiele dafür, wie wir gemeinsam mit unseren Partnern neue Impulse setzen, touristische Qualität steigern und gleichzeitig unsere regionalen Werte bewahren. Mein besonderer Dank gilt allen beteiligten Landbesitzern, Initianten, Partnern und freiwilligen Helferinnen und Helfern, die mit ihrem Einsatz und ihrer Offenheit diese Entwicklung ermöglicht haben.
Mit Zuversicht blicken wir auf das kommende Jahr und freuen uns darauf, die positiven Effekte dieser Initiativen weiter auszubauen und die Attraktivität unserer Region nachhaltig zu stärken.

Da ich an der kommenden Hauptversammlung mein Amt als Präsident niederlege, möchte ich mich an dieser Stelle herzlich für das Vertrauen, die Unterstützung und die stets konstruktive Zusammenarbeit bedanken. Es war mir eine Freude und Ehre, die Entwicklung unserer Region über viele Jahre hinweg begleiten zu dürfen. Meinem Nachfolger wünsche ich viel Erfolg, Freude und eine ebenso starke Unterstützung, wie ich sie erfahren durfte.

Jonas Lengacher

Präsident Aeschi Tourismus

GESCHÄFTSSTELLE 2025

Personal

Jan Wittwer
Geschäftsführer 100%
seit Juni 2023

Tamara Buchschacher
Mitarbeiterin 50%
seit April 2009

Cornelia Lengweiler
Mitarbeiterin 30%
seit März 2026

Vorstand

Jonas Lengacher
Präsident, Gewerbe
Sonja Mösching
Vizepräsidentin, Ferienwohnungen
Beat Christen
Gastronomie
Niklaus von Känel
Landwirtschaft, Sport
Theo Indermaur
Hotellerie
Bruno von Allmen
Gemeinde, Finanzen

Mitglieder

Austritt: 7
Wechsel: 1
Verstorben: 2

Total per 31.12.2025 -> 119 Mitglieder

JAHRESBERICHT GESCHÄFTSSTELLE

Marketingmassnahmen

NRP Projekt

Im Rahmen des NRP-Projekts wurden verschiedene Marketingmassnahmen umgesetzt, um die Angebote und insbesondere den Chugeli-Trail gezielt bekannt zu machen. Dazu zählten Radiospots auf Radio BEO, die in der Woche vor der Eröffnung des Chugeli-Trails ausgestrahlt wurden und eine breite regionale Aufmerksamkeit erzielten. Ergänzend kamen Tischsets in Gastronomiebetrieben zum Einsatz, die Gäste direkt vor Ort auf die Angebote in Aeschi aufmerksam machten. Zusätzlich wurden Plakate zu den Aeschi Trails platziert, um die Sichtbarkeit im öffentlichen Raum weiter zu erhöhen. Abgerundet wurden die Marketingaktivitäten durch Massnahmen in den sozialen Medien, sowohl in Form von bezahlten Kampagnen als auch durch kostenlose Beiträge. Insgesamt trugen diese koordinierten Massnahmen wesentlich dazu bei, die Bekanntheit der Angebote zu steigern und unterschiedliche Zielgruppen effektiv anzusprechen.

Weitere Massnahmen

Darüber hinaus profitierten wir auch im Jahr 2025 von strategischen Partnerschaften mit Thun-Thunersee Tourismus, Interlaken Tourismus und den Berner Wanderwegen, welche eine hohe Online-Sichtbarkeit unserer Angebote ermöglichten. Durch diese Kooperationen konnten wir unsere touristischen Leistungen einem breiten Publikum präsentieren und gezielt Gäste ansprechen, die sich für Natur-, Freizeit- und Erlebnisangebote interessieren.
Neben den digitalen Massnahmen kamen weiterhin bewährte physische Werbemittel zum Einsatz. Diese wurden regelmässig überprüft, aktualisiert und inhaltlich angepasst, um eine zeitgemässe und ansprechende Kommunikation sicherzustellen. Plakate, Flyer und Broschüren trugen dazu bei, auch offline eine konstante und wirkungsvolle Präsenz von Aeschi als Tourismusdestination zu gewährleisten.
Ergänzend dazu waren wir in verschiedenen Print- und Online-Medien präsent. Durch gezielt gesteuerte Medienmitteilungen konnten PR-Beiträge in Zeitungen sowie in E-Paper-Formaten platziert werden, was zusätzliche Aufmerksamkeit für die Region und ihre Angebote schuf.
Insgesamt entstand durch die Kombination aus digitalen Kampagnen, strategischen Partnerschaften, physischer Präsenz und klassischer Öffentlichkeitsarbeit eine ganzheitliche Marketingstrategie, die im Jahr 2025 sowohl Reichweite als auch nachhaltige Wahrnehmung für Aeschi und seine touristischen Angebote sicherstellte.

Veranstaltungen

Bundesfeier 31.07.2025

Die Bundesfeier 2025 war ein voller Erfolg und stiess bei der Bevölkerung sowie bei den Gästen auf sehr positive Resonanz. Besonders die Kinderaktivitäten wurden rege genutzt: Die Hüpfburg sowie verschiedene Spielangebote, darunter Klassiker wie „4 gewinnt“, sorgten für viel Freude und eine lebendige Atmosphäre auf dem Festgelände. Begünstigt wurde der Anlass durch gutes Wetter, das zahlreiche Besucherinnen und Besucher auf den Dorfplatz lockte.
Musikalisch wurde die Feier stimmungsvoll durch die Seeberg-Örgeler umrahmt, die wesentlich zur gemütlichen und festlichen Atmosphäre beitrugen. Ein weiterer Erfolgsfaktor war die hervorragende Zusammenarbeit mit dem Team Bäretatze Kafi & meh, die reibungslos und partnerschaftlich verlief. Der neue Standort auf dem Dorfplatz vis-à-vis Postautohaltestelle hat sich dabei bestens bewährt und erwies sich als ideal für die Durchführung des Anlasses.
Aufgrund der durchwegs positiven Erfahrungen und Rückmeldungen ist vorgesehen, die Bundesfeier auch im Jahr 2026 im gleichen Rahmen und am bewährten Standort durchzuführen.

Alpabzug und Floh-, Hobby-, und Koffermärit

Der Alpabzug konnte 2025 erneut nicht stattfinden. Aufgrund von Verhinderungen, fehlendem Interesse sowie unterschiedlichen Zügelterminen ist der Alpabzug vom Suldtal her in der bisherigen Form nicht mehr möglich. Für 2026 ist die Erarbeitung eines neuen Konzepts vorgesehen.

Der Floh-, Hobby- und Koffermärit wurde an ein neues Organisationsteam übergeben und soll ab 2026 wieder durchgeführt werden. Aeschi Tourismus steht dem Anlass weiterhin als Werbepartner zur Verfügung und unterstützt in der Kommunikation.

Abschluss NRP Projekt 2025

Chugeli-Trail

Mit dem Chugeli-Trail Aeschi wurde ein familienfreundliches Freizeitangebot geschaffen, das Kreativität, Handwerk und lokales Engagement vereint.
Ziel war ein naturnahes Erlebnis für Gäste und Einheimische. Die Realisierung erfolgte in enger Zusammenarbeit mit Landbesitzern, Pächtern und lokalen Gewerbebetrieben/Institutionen. Als Pilotprojekt bot es den Beteiligten hohe gestalterische Freiheit, wodurch vielfältige individuelle Kugelbahnen entlang eines Weges entstanden.
Die Lage des Trails, teilweise an Wohnhäusern und in landwirtschaftlich genutzten Gebieten, erforderte intensive Abstimmung und Sensibilität im Umgang mit lokalen Anspruchsgruppen. Herausforderungen wie Wegführung, Haftungsfragen und landwirtschaftliche Nutzung wurden pragmatisch gelöst.

Entwicklung der Identifikationsfiguren

Zur Stärkung der Familientourismusstrategie wurden vier Figuren entwickelt: zwei Kinderfiguren für ältere Kinder sowie eine Bärenfigur und eine Elfe für jüngere Zielgruppen.
Sie vereinen regionale Symbolik, Naturverbundenheit und Werte wie Teamgeist, Freundschaft und Respekt. Die Figuren werden vielfältig eingesetzt, unter anderem auf Webseiten, in Drucksachen, als Ausmalbilder, Klebefolien und Tischsets. Sie schaffen einen emotionalen Zugang zur Destination und stärken die Identität Aeschis.

Markenentwicklung und Kommunikation: Aeschi-Trails

Um die Sichtbarkeit der verschiedenen Themenwege (z. B. Rätsel-Trail, Schatz-Trail, Chugeli-Trail) zu verbessern, wurde die Dachmarke Aeschi-Trails eingeführt. Ein konsistentes Corporate Design mit definierten Farben, Hausschriften und Gestaltungselementen sorgt für Wiedererkennung und moderne touristische Ansprache.

Zentrale Kommunikationsmassnahmen:

- Trail-Karte mit neuen CD-Elementen und Figuren
- Plakatkampagne (A3)
- Landingpage auf aeschi-tourismus.ch
- Einheitliche Ausschilderung der Themenwege
- Tischsets zur Stärkung regionaler Identität in der Gastronomie

Aeschi -Trails
No fails, just trails.

Weitere Aktivitäten

Suldtalbus

Der Suldtalbus verkehrte im Jahr 2025 auf insgesamt 270 Kursen und beförderte dabei 1’152 Passagiere. Davon nutzten 236 Personen die PanoramaCard. Im Vergleich zum Vorjahr ging die Anzahl der Fahrgäste zurück (2024: 1’337 Passagiere). Als Hauptgrund dafür wird insbesondere die wetterbedingt geringere Nachfrage gesehen, da an mehreren Wochenenden regnerische Bedingungen herrschten.
Trotz des Rückgangs bei den Passagierzahlen konnte der Ertrag auf dem Niveau des Vorjahres gehalten werden. Dies ist auf die Preiserhöhung bei den Einzelfahrten zurückzuführen, welche die geringere Auslastung kompensierte. Insgesamt zeigt sich, dass die Nachfrage beim Suldtalbus stark wetterabhängig ist, während die wirtschaftliche Situation dank der angepassten Tarifstruktur stabil blieb.

Prävention Abfall in der Natur

Im Jahr 2025 konnten durch den Chugeli-Trail sowie die weiteren Themenwege zusätzliche Tagesgäste nach Aeschi gewonnen werden. Diese Entwicklung brachte auch Herausforderungen mit sich. Vereinzelt kam es zu Fehlverhalten einzelner Besucherinnen und Besucher, unter anderem durch liegen gelassenen Abfall oder das Verrichten von Notdurft an dafür nicht vorgesehenen Orten.
Aeschi Tourismus nahm diese Situation ernst und suchte den direkten Austausch mit betroffenen Personen sowie den Landbesitzern. Als Sofortmassnahmen wurden entsprechende Hinweise und Informationstafeln angebracht, um auf die geltenden Regeln aufmerksam zu machen und das Bewusstsein für einen respektvollen Umgang mit Natur und Eigentum zu schärfen.
Dank den Erfahrungen aus dem Jahr 2025 können für 2026 gezielt weiterführende Massnahmen vorbereitet und umgesetzt werden. Aeschi Tourismus bedankt sich bei allen Beteiligten für das entgegengebrachte Verständnis sowie die konstruktive Zusammenarbeit.

Logiernächte 2025

ohne Kurtaxenbefreite

2025 verzeichnete im Vergleich zu 2024 eine deutliche Zunahme der Logiernächte. Besonders die Hotellerie und die Ferienwohnungen entwickelten sich positiv, während Gruppenübernachtungen rückläufig waren. Die Sparte Camping legte wetterbedingt stark zu.

Jahr	Total	Hotels	Fewo B&B	Gruppen	Camping	Zeltlager
2019	56'036	34'740	13'035	6'040	2'099	122
2020	33'200	15'149	10'740	3'092	3'120	1'099
2021	35'723	16'198	12'790	3'253	3'288	158
2022	38'783	17'589	12'434	4'338	4'235	98
2023	49'611	23'281	16'014	6'010	4'302	14
2024	46'354	22'896	14'558	4'232	4'423	245
2025	55'737	29'032	16'398	3'616	6'657	34
% Vorjahr	+20.24	+26.79%	+12.63%	-14.66%	+36.31%	-96.13%

Logiernächte 2025

im Detail

Im Vergleich zu 2024 konnten die Logiernächte 2025 deutlich gesteigert werden. Insgesamt stiegen die Übernachtungen von 46’354 Logiernächten im Jahr 2024 auf 55’737 Logiernächte im Jahr 2025. Diese Zunahme zeigt sich insbesondere in den Bereichen Hotel, Camping sowie Ferienwohnungen, während das Segment Gruppen rückläufig war.

In der Sparte Hotel war 2025 ein besonders erfreuliches Jahr. Die Bergblick Lodge hat erstmals seit der Neueröffnung ein komplettes Betriebsjahr mit Gästen verzeichnen können und leistete damit einen spürbaren Beitrag zum Gesamtwachstum. Gleichzeitig konnte das Hotel Aeschi Park nach dem Besitzerwechsel im November 2024 erfolgreich weitergeführt werden. Die übrigen Hotels zeigten eine stabile Entwicklung und konnten die konstanten Zahlen aus dem Vorjahr bestätigen, wodurch sich insgesamt ein solides und gestärktes Bild der Hotellerie ergibt.

Auch in der Sparte Ferienwohnungen setzte sich der positive Trend fort. Durch neue Ferienwohnungen sowie eine gute Auslastung konnten die Logiernächte in diesem Bereich weiter ausgebaut werden. Dieser Zuwachs bestätigt die weiterhin hohe Nachfrage nach flexibel nutzbaren Unterkünften.

Im Bereich Gruppen zeigte sich ein Rückgang. Dieses Segment reagiert erfahrungsgemäss sensibler auf kurzfristige Veränderungen, etwa bei der Planung von Vereinen, Schulen oder organisierten Reisen, weshalb die Entwicklung in diesem Bereich stärker schwanken kann.

Sehr positiv entwickelte sich das Campingsegment, das im Vergleich zu 2024 deutlich zulegte. Die Zunahme ist unter anderem aufgrund sonnigen Wetter über die Feiertage im Frühjahr erklärbar und wurde zusätzlich durch die vermehrte Nutzung von Stellplätzen auf Gemeindeboden begünstigt. Dieser Bereich gewinnt zunehmend an Bedeutung und zeigt, dass das Bedürfnis nach unkomplizierten, naturnahen Übernachtungsmöglichkeiten weiter wächst.

Die Logiernächte im Bereich Zeltlager variieren von Jahr zu Jahr stark. 2025 fanden vermutlich mehr Lager mit einem tieferen Anteil an Erwachsenen bzw. Leitenden statt, was sich direkt in den ausgewiesenen Logiernächten widerspiegeln kann. Zudem werden KT-befreite Personen nicht in der Statistik erfasst, wodurch die Vergleichbarkeit eingeschränkt ist.

Arbeitsprogramm 2026

Erneuerung Kugelbahn Dorfplatz
Die Kugelbahn am Dorfplatz wird erneuert und durch eine robustere, langlebigere Bahn ersetzt. Damit soll die Anlage den täglichen Anforderungen besser standhalten und auch langfristig attraktiv und funktionstüchtig bleiben.

CI Aeschi Flyer
Im Bereich Print und Kommunikation wird die bestehende CI weiterentwickelt. Ziel ist ein neuer, erfrischender Auftritt mit klarem Mehrwert, ohne ein neues Logo einzuführen. Die neuen Unterlagen sollen mehr Bilder und weniger Text enthalten. Fremdsprachen werden sinnvoll integriert oder über eine alternative Lösung besser eingebunden. Auch Schriftart und Schriftsatz dürfen gezielt variieren, um den modernen und stimmigen Gesamteindruck zu unterstützen.

Themenweg Emdthal
Geplant ist ein Themenrundweg für Gäste und Einheimische ab 10 Jahren, der von Aeschi Dorf via Niesenbahn und Bad Heustrich zurück nach Aeschi führt. Das Projekt entsteht in Zusammenarbeit mit der Niesenbahn und der Stiftung Bad Heustrich und soll ein erlebnisreiches, gut zugängliches Angebot für Familien und Interessierte schaffen.

Bundesfeier 2026
Die Bundesfeier 2026 soll im gleichen Rahmen wie 2025 durchgeführt werden. Damit wird auf ein bewährtes und geschätztes Format gesetzt, das sowohl organisatorisch als auch inhaltlich gut funktioniert hat.

Konzept Anlass Alpkultur
Für die Alpkultur wird ein neues Veranstaltungskonzept erarbeitet. Geplant ist ein Anlass im Frühling oder Herbst als Ersatzanlass für den Alpabzug, um die Tradition und das regionale Brauchtum weiterhin sichtbar zu machen und der Bevölkerung sowie Gästen ein attraktives Erlebnis zu bieten.

Anhang

- BILANZ
- ERFOLGSRECHNUNG
- BUDGET
- REVISORENBERICHT

BILANZ AESCHI TOURISMUS

AKTIVEN	**31.12.2025** CHF	**%**	**31.12.2024** CHF	**%**
Umlaufvermögen				
Flüssige Mittel	236’826.06		253’616.46	
Wertschriften mit Börsenkurs	1.00		1.00	
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	52’157.50		39’805.30	
- Delkredere	-11’857.50		-8’805.30	
Vorräte	1’934.80		3’513.20	
- Warenreserve	-634.80		-1’213.20	
Total Umlaufvermögen	**278’427.06**	**100.00**	**286’917.46**	**100.00**
Anlagevermögen				
Mobile Sachanlagen	2.00		2.00	
Total Anlagevermögen	**2.00**	**0.00**	**2.00**	**0.00**
TOTAL AKTIVEN	**278’429.06**	**100.00**	**286’919.46**	**100.00**

PASSIVEN	**31.12.2025** CHF	**%**	**31.12.2024** CHF	**%**
Fremdkapital				
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	38’064.78		93’493.05	
Passive Rechnungsabgrenzungen	10’700.00		1’800.00	
Kurzfristiges Fremdkapital	**48’764.78**	**17.51**	**95’293.05**	**33.21**
Total Fremdkapital	**48’764.78**	**17.51**	**95’293.05**	**33.21**
Eigenkapital				
Vereinsvermögen	229’664.28		191’626.41	
Total Eigenkapital	**229’664.28**	**82.49**	**191’626.41**	**66.79**
TOTAL PASSIVEN	**278’429.06**	**100.00**	**286’919.46**	**100.00**

	1.1. - 31.12.2025 CHF	%	1.1. - 31.12.2024 CHF	%
Kurtaxen	235’206.70		208’154.60	
Beiträge	84’420.00		85’227.00	
Beiträge NRP	50’000.00		50’000.00	
Handelserlöse	3’256.00		1’593.18	
Provision Beherbergungsabgabe	2’813.65		2’421.30	
Uebrige Provisionen	2’677.15		2’613.57	
Kugel- und Themenwege	26’264.05		0.00	
Uebriger Betriebsertrag	11’093.01		8’244.16	
Verluste aus Forderungen, Veränderung Delkredere	-3’133.20		-5’029.75	
Betriebsertrag netto	**412’597.36**	**100.00**	**353’224.06**	**100.00**
Handelswarenaufwand	4’716.40		1’808.50	
Veranstaltungen	4’522.40		7’169.85	
Kurorteinrichtungen, Fremdleistungen	14’577.15		9’544.52	
Aufwand NRP	58’420.77		53’895.90	
Aufwand für Handelswaren und Dienstleistungen	**82’236.72**	**19.93**	**72’418.77**	**20.50**
BRUTTOGEWINN	**330’360.64**	**80.07**	**280’805.29**	**79.50**
Löhne	130’433.32		130’823.34	
Lohnkostenanteil NRP	-6’877.00		-13’181.00	
AHV, IV, EO, ALV	11’079.20		11’008.20	
Personalvorsorge	5’139.20		5’603.80	
Personalversicherungen	1’246.20		1’250.00	
Uebriger Personalaufwand	4’018.42		4’157.80	
Personalaufwand	**145’039.34**	**35.15**	**139’662.14**	**39.54**
Mietzinsen	10’800.00		10’800.00	
Unterhalt und Reparaturen	15’376.50		3’481.70	
Sachversicherungen	1’130.70		750.80	
Energieaufwand	659.20		948.35	
Uebriger Betriebsaufwand	3’073.60		1’632.80	
Betriebsaufwand	**31’040.00**	**7.52**	**17’613.65**	**4.99**

	1.1. - 31.12.2025 CHF	%	1.1. - 31.12.2024 CHF	%
Büromaterial, Drucksachen	3’548.69		3’515.45	
Telefon, Porti	2’760.20		3’447.22	
Beiträge und Spenden	1’130.00		1’130.00	
Beiträge Destination	75’163.00		77’009.90	
Buchführungs- und Beratungsaufwand	1’081.00		1’702.60	
Uebriger Verwaltungsaufwand	1’124.05		1’308.45	
Verwaltungsaufwand	**84’806.94**	**20.55**	**88’113.62**	**24.95**
Werbeaufwand	16’418.90		3’316.50	
Internet	6’485.38		4’078.95	
Sponsoring	100.00		50.00	
Werbeaufwand	**23’004.28**	**5.58**	**7’445.45**	**2.11**
BETRIEBLICHES ERGEBNIS VOR ZINSEN UND ABSCHREIBUNGEN	**46’470.08**	**11.26**	**27’970.43**	**7.92**
Abschreibungen	0.00		0.00	
Abschreibungen	**0.00**	**0.00**	**0.00**	**0.00**
BETRIEBLICHES ERGEBNIS VOR ZINSEN	**46’470.08**	**11.26**	**27’970.43**	**7.92**
Finanzertrag	8.74		11.13	
Finanzaufwand	-1’145.15		-1’139.36	
Finanzerfolg	**-1’136.41**	**-0.28**	**-1’128.23**	**-0.32**
BETRIEBLICHES ERGEBNIS	**45’333.67**	**10.99**	**26’842.20**	**7.60**

	1.1. - 31.12.2025 CHF	%	1.1. - 31.12.2024 CHF	%
Ausserordentlicher Ertrag	934.50		981.15	
Ausserordentlicher Aufwand	-2’824.20		0.00	
Ausserordentlicher Erfolg	**-1’889.70**		**981.15**	
JAHRESGEWINN VOR STEUERN	**43’443.97**	**10.53**	**27’823.35**	**7.88**
Steuern	5’406.10		825.15	
JAHRESGEWINN	**38’037.87**	**9.22**	**26’998.20**	**7.64**

Angewandte Bewertungsgrundsätze, soweit nicht vom Gesetz vorgeschrieben

Die vorliegende Jahresrechnung wurde gemäss den Vorschriften des Schweizer Gesetzes, insbesondere der Artikel über die kaufmännische Buchführung und Rechnungslegung des Obligationenrechts (Art. 957 bis 962) erstellt.

Die Rechnungslegung erfordert vom Vorstand Schätzungen und Beurteilungen, welche die Höhe der ausgewiesenen Vermögenswerte und Verbindlichkeiten sowie Eventualverbindlichkeiten im Zeitpunkt der Bilanzierung, aber auch Aufwendungen und Erträge der Berichtsperiode beeinflussen können.
Der Vorstand entscheidet dabei jeweils im eigenen Ermessen über die Ausnutzung der bestehenden gesetzlichen Bewertungs- und Bilanzierungsspielräume. Zum Wohle des Vereins können dabei im Rahmen des Vorsichtsprinzips Abschreibungen und Rückstellungen über das betriebswirtschaftlich benötigte Ausmass hinaus gebildet werden.

Anzahl Vollzeitstellen

Die Anzahl der Vollzeitstellen im Jahresdurchschnitt lag im Berichtsjahr sowie im Vorjahr unter 10.

	31.12.2025 CHF	**31.12.2024** CHF
Ausserordentlicher Ertrag		
Kurtaxen 2023/24	934.50	0.00
Schlussabrechnung GGST 2020	0.00	981.15
	934.50	**981.15**

Ausserordentlicher Aufwand		
Steuerkorrektur gem. Taxationsberechnung 2024	2’824.20	0.00
	2’824.20	**0.00**

Budget 2026 - ERTRAG				
	Rechnung 2024	Budget 2025	Rechnung 2025	Budget 2026
KURTAXEN	**208'154.60**	**173'500.00**	**235'206.70**	**189'500.00**
3000 KT Hotellerie	80'052.00	50'000.00	101'846.50	70'000.00
3010 KT FEWO/B&B	57'428.00	50'000.00	59'304.00	50'000.00
3020 KT Gruppenunterkünfte	15'615.55	20'000.00	11'544.50	15'000.00
3030 KT Camping	15'598.00	15'000.00	23'299.50	15'000.00
3040 KT Zeltlager	581.05	500.00	52.20	500.00
3050 Pauschalkurtaxen	38'880.00	38'000.00	39'160.00	39'000.00
BEITRÄGE	**135'227.00**	**114'500.00**	**134'420.00**	**83'200.00**
3200 Mitgliederbeiträge	22'867.00	22'000.00	22'210.00	21'000.00
3210 Gönnerbeiträge	2'360.00	2'500.00	2'210.00	2'200.00
3220 Beitrag Gemeinde	50'000.00	50'000.00	50'000.00	50'000.00
3221 Beitrag Legat Edgar Gafner	10'000.00	10'000.00	10'000.00	10'000.00
3222 Beiträge NRP	50'000.00	30'000.00	50'000.00	0.00
WARENVERKAUF / PROVISIONEN	**6'628.05**	**7'500.00**	**8'746.80**	**7'600.00**
3330 Warenverkauf	1'593.18	3'000.00	3'256.00	3'000.00
3310 Provision Loipe Aeschi-Suld	568.00	500.00	480.00	500.00
3330 Provision Skiabo Verkauf	1'404.25	1'000.00	1'425.65	1'000.00
3340 Provision Berner Oberland Pass	269.35	300.00	193.45	200.00
3360 Provision Niesenbahn	105.12	200.00	168.30	100.00
3390 Provision diverse	266.85	300.00	409.75	200.00
3391 Provision Beherbergungsabgabe	2'421.30	2'200.00	2'813.65	2'600.00
Übrige Erträge	**9'236.44**	**4'500.00**	**38'300.30**	**21'500.00**
3610 Kassadifferenz	0.00	0.00	0.00	0.00
3620 übr. Betriebsertrag	8'244.16	2'000.00	11'093.01	5'000.00
3621 Themenwege	0.00	1'000.00	2'930.50	1'500.00
3622 Kugelweg	0.00	1'500.00	23'333.55	15'000.00
3630 Kapitalzinsertrag	11.13	0.00	8.74	0.00
3640 ausserordentlicher Erfolg	981.15	0.00	934.50	0.00
Übrige Erträge	**-5'029.75**	**0.00**	**-3'133.20**	**0.00**
3805 Verlust aus Forderungen, Veränderungen Delkredere	-5'029.75	0.00	-3'133.20	0.00
ERTRAG TOTAL	354'216.34	300'000.00	413'540.60	301'800.00

Budget 2026 - AUFWAND				
SACHAUFWAND / BERATUNGSAUFWAND	**72'418.77**	**46'000.00**	**82'236.72**	**24'100.00**
4000 Kurortseinrichtungen	8'162.50	10'000.00	10'652.65	10'000.00
4001 Aufwand NRP / **Ab 01.01.2026 Konto: Projekte**	53'895.90	30'000.00	58'420.77	5'000.00
4002 Suldtalbus	176.70	500.00	2'572.75	2'300.00
4020 Veranstaltungen diverse	2'265.65	2'000.00	2'125.70	1'000.00
4021 Veranstaltung Bundesfeiertag	4'904.20	1'000.00	2'396.70	2'500.00
4030 Ehrungen/Empfänge	1'205.32	500.00	1'351.75	800.00
4400 Wareneinkauf	1'808.50	2'000.00	4'716.40	2'500.00
PERSONALAUFWAND	**139'662.14**	**147'000.00**	**145'039.34**	**152'400.00**
5000 Löhne	130'823.34	126'000.00	130'433.32	130'500.00
5006 Lohnkostenanteil NRP 2024	-13'181.00	0.00	-6'877.00	0.00
5070 AHV/IV/EO	11'008.20	10'500.00	11'079.20	11'000.00
5071 Berufliche Vorsoge	5'603.80	5'500.00	5'139.20	5'600.00
5072 Unfall-/Krankenversicherung	1'250.00	1'500.00	1'246.20	1'500.00
5073 Krankentaggeldversicherung	0.00	0.00	0.00	0.00
5080 Weiterbildung	0.00	500.00	0.00	500.00
5081 übr. Personalaufwand	1'928.80	1'000.00	1'911.82	1'300.00
5090 Vorstand	2'229.00	2'000.00	2'106.60	2'000.00
BETRIEBS- UND VERWALTUNGSAUFWAND	**28'726.73**	**25'500.00**	**40'699.09**	**30'300.00**
4500 Miete Büroräumlichkeiten	10'800.00	10'800.00	10'800.00	10'800.00
4540 Reinigung/Unterhalt	3'481.70	2'500.00	15'376.50	7'000.00
4600 Sachversicherungen	750.80	1'000.00	1'130.70	1'500.00
4610 Energie/Strom/Wasser	948.35	1'300.00	659.20	1'000.00
4700 Büromaterial/Drucksachen	3'515.45	3'000.00	3'548.69	3'000.00
4710 Telefon/Porto	3'447.22	2'500.00	2'760.20	2'500.00
4720 Buchhaltung/Beratung/Revision	1'702.60	1'500.00	1'081.00	1'500.00
4740 Sonstiger Verwaltungsaufwand	1'308.45	1'000.00	1'124.05	1'000.00
6000 übr. Betriebsaufwand	1'632.80	1'000.00	3'073.60	1'000.00
6900 Finanzaufwand	332.72	400.00	340.51	400.00
6910 Spesen Kartenlesegerät	806.64	500.00	804.64	600.00
WERBUNG / PROSPEKTE	**3'316.50**	**6'000.00**	**16'418.90**	**12'000.00**
4800 Werbung	2'337.45	4'000.00	8'634.75	4'000.00
4810 Prospekte	979.05	2'000.00	7'784.15	8'000.00
INTERNET	**4'078.95**	**3'000.00**	**6'485.38**	**3'000.00**
4820 Internet/Wartung	4'078.95	3'000.00	6'485.38	3'000.00
4830 Internet e-domizil	0.00	0.00	0.00	0.00
BEITRÄGE	**78'189.90**	**71'400.00**	**76'393.00**	**79'400.00**
4840 Sponsoring	50.00	100.00	100.00	100.00
4850 Mitgliedschaftsbeiträge	1'130.00	1'300.00	1'130.00	1'300.00
4860 Beitrag TTST	77'009.90	70'000.00	75'163.00	78'000.00
ABSCHREIBUNGEN	**0.00**	**0.00**	**0.00**	**0.00**
6800 Abschreibung Immobilien	0.00	0.00	0.00	0.00
6810 Abschreibung Mobilien	0.00	0.00	0.00	0.00
6820 Abschreibung EDV Anlage	0.00	0.00	0.00	0.00
6830 Abschreibung Wertschriften	0.00	0.00	0.00	0.00
6840 Abschreibungen übrige	0.00	0.00	0.00	0.00
STEUERN	**825.15**	**100.00**	**8'230.30**	**100.00**
8500 Ausserordentlicher Aufwand	0.00	0.00	2'824.20	0.00
8000 Steuern	825.15	100.00	5'406.10	100.00
Aufwand total	327'218.14	299'000.00	375'502.73	301'300.00
Unternehmenserfolg	26'998.20	1'000.00	38'037.87	500.00

Bericht der Rechnungsrevisoren

Als Rechnungsrevisoren von Aeschi Tourismus haben wir die per 31. Dezember 2025 abgeschlossene Jahresrechnung im Sinne der gesetzlichen Vorschriften geprüft.

Wir stellen fest, dass die Bilanz und die Erfolgsrechnung mit der Buchhaltung übereinstimmen. Die Buchhaltung wurde durch die Geschäftsstelle ordnungsgemäss geführt.

Aufgrund der Ergebnisse unserer Prüfung empfehlen wir der Versammlung die vorliegende Jahresrechnung zu genehmigen.

Aeschi, 26. 3. 2026

Die Revisoren:

Simon Schenk-Berger

Nicolas Wälti

ChugeLi-Trail Knigge

Schön bisch du da!

Unsere Wanderwege führen oft durch Weiden. Zum Teil findet ihr nur schmale "Grasnarben" vor. Wenn ihr möglichst hintereinander geht, schützt ihr das wertvolle Gras- und helft somit unseren Landwirten und Tieren. Herzlichen Dank für ein friedliches Miteinander!

Wie die lustigen Küken- der Reihe nach durchs Grün!

Hunde an die Leine

Abfall wieder mitnehmen

Distanz halten zu Tieren

Bitte NICHT auf den Bahnen klettern. Herzlichen Dank, dass du zu den Bahnen Sorge trägst, sie wurden mit viel Freude für dich hergestellt!

AeschiTourismus,0336541424,info@aeschi-tourismus.ch, www.aeschi-tourismus.ch

Entlang der Themenwege von Aeschi finden Besucher neuerdings diese Knigge-Tafel

Aeschi
-Trails
Weck den
Entdeckergeist
in dir!
Aeschi
BERNER OBERLAND